



## **CHARTÉ GRAPHIQUE**

SEPTEMBRE 2018

## POURQUOI UNE CHARTE ?

Créée en 1890, la Fédération Française d'Aviron a reçu délégation du Ministère chargé des sports pour organiser la pratique de l'aviron sur tout le territoire national. Elle est constituée de l'ensemble des clubs affiliés et affiliés sous convention qui ont pour objectif le développement de l'aviron. Pour remplir ses missions, la Fédération Française d'Aviron est relayée par les ligues au niveau régional et par les Comités départementaux au niveau départemental.

La Fédération Française d'Aviron a pour mission de développer et valoriser les différentes pratiques de l'aviron (aviron de rivière, aviron de mer, aviron à banc fixe, aviron indoor).

Son rôle fédérateur permet de s'adresser à tous les publics quels que soient leur âge, leur sexe ou leur motivation : pratique de compétition, de détente, de santé, de découverte..., de développer les clubs sur tout le territoire en les soutenant et coordonnant leurs activités.

La Fédération Française d'Aviron est également en charge de l'organisation des championnats nationaux et internationaux, et de la sélection et de l'entraînement des équipes nationales qui représentent la France à l'international.

Cette discipline olympique aux valeurs humaines et sportives ancrées dans son ADN regroupe à présent plus de 122 400 pratiquants et 47 000 licenciés répartis dans plus de 423 clubs.

# SOMMAIRE

## 1. LES LOGOTYPES

1.1	PRÉSENTATION DES LOGOTYPES	p.5
1.2	SIGNIFICATION DES EMBLÈMES	p.6
1.3	LES COULEURS DES LOGOTYPES	p.7
1.4	LES LOGOTYPES EN NÉGATIF	p.8
1.5	LES LOGOTYPES EN MONOCHROME ET AVEC DÉGRADÉ	p.9

## 2. UTILISATION DES LOGOTYPES

2.1	LES INTERDITS	p.11
2.2	LES ZONES DE PROTECTION	p.12
2.3	LES TAILLES MINIMALES	p.13
2.4	LES CARTOUCHES PARTENAIRES	p.14
2.5	LE PLACEMENT DES CARTOUCHES PARTENAIRES	p.15
2.6	LOGOTYPE COMPOSITE PARTENAIRE	p.16

## 3. LES TYPOGRAPHIES

3.1	LES TYPOGRAPHIES PRINCIPALES	p.18
3.2	LES TYPOGRAPHIES DE SUBSTITUTION	p.19

## 4. LES DÉCLINAISONS

4.1	LES LIGUES RÉGIONALES ET COMITÉS DÉPARTEMENTAUX	p.21
4.2	LES ÉCOLES FRANÇAISES D'AVIRON	p.22
4.3	LE LOGOTYPE FFAVIRON JURY	p.23
4.4	LES LOGOTYPES MAP, PPJ, PÔLES AVIRON	p.24
4.5	DÉCLINAISONS DU LOGOTYPE FFAVIRON PAR THÉMATIQUE	p.25
4.6	VERSIONS NÉGATIVE ET MONOCHROME DES DÉCLINAISONS	p.26
4.7	INTÉGRATION DES PRODUITS DE LA FFAVIRON	p.27

## 5. LIGNE GRAPHIQUE

5.1	CONSTRUCTION DE LA LIGNE GRAPHIQUE	p.28
5.2	LIGNE GRAPHIQUE DE LA FFAVIRON	p.29
5.3	LIGNE GRAPHIQUE DE L'ÉQUIPE DE FRANCE	p.30
5.4	LIGNE GRAPHIQUE DES THÉMATIQUES	p.31

## 6. EXEMPLES D'APPLICATIONS

6.1	PAPIER EN TÊTE, CARTE DE CORRESPONDANCE ET CARTE DE VISITE	p.32
6.2	POCHETTE	p.33
6.3	AFFICHES	p.34
6.4	BANDEROLES	p.35
6.5	KAKEMONOS	p.36
6.6	MUR DE LOGOTYPES	p.37
6.7	NEWSLETTER	p.38
6.8	ICÔNE ET FAVICON	p.39
6.9	SIGNATURE MAIL	p.40
6.10	POWERPOINT FÉDÉRATION FRANÇAISE	p.41
6.11	POWERPOINT ÉQUIPE DE FRANCE	p.42
6.12	RÉSEAUX SOCIAUX FÉDÉRATION FRANÇAISE	p.43
6.13	RÉSEAUX SOCIAUX ÉQUIPE DE FRANCE	p.44
6.14	RÉSEAUX SOCIAUX LIGUES	p.45
6.15	RÉSEAUX SOCIAUX COMITÉS DÉPARTEMENTAUX	p.46
6.16	COMBINAISON COURTE ÉQUIPE DE FRANCE	p.47
6.17	POLOS ÉQUIPE DE FRANCE	p.48
6.18	COUPE-VENT ÉQUIPE DE FRANCE	p.49
6.19	T-SHIRTS	p.50
6.20	CASQUETTES	p.51
6.21	APPLICATIONS POUR LA THÉMATIQUE AVIRON INDOOR	p.52
6.22	APPLICATIONS POUR LE PRODUIT AVIFIT	p.53

## LES LOGOTYPES



# PRÉSENTATION DES LOGOTYPES

Nous distinguons 2 logotypes :

La Fédération Française d'Aviron dont la mission est de regrouper et promouvoir les différentes pratiques et thématiques a un logotype reflétant ses valeurs et ses couleurs naturelles.

4 versions différentes du logotype de la Fédération Française d'Aviron sont disponibles. Il faut toujours les placer sur fond blanc.

La version horizontale est à privilégier.

L'Équipe de France qui représente la France à l'international a un logotype représentant un coq et porte les couleurs du drapeau Français. Le traité graphique est le même afin de créer une identité fédératrice.

4 versions différentes du logotype de l'Équipe de France sont disponibles. Il faut toujours les placer sur fond blanc. La version horizontale est à privilégier.

## LA FÉDÉRATION FRANÇAISE

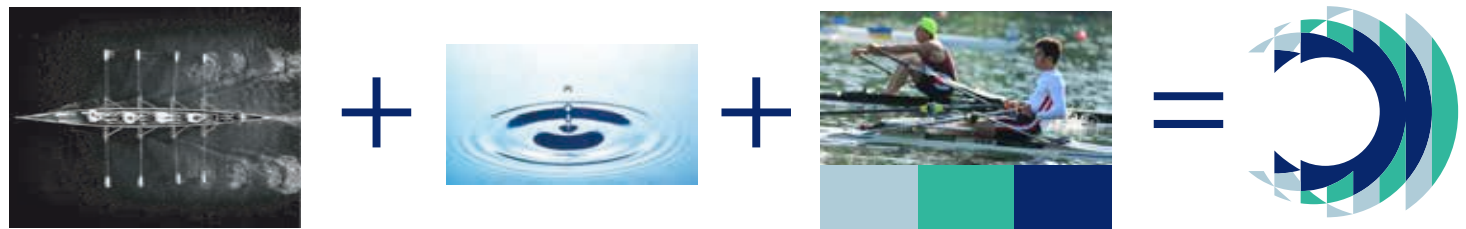


## L'ÉQUIPE DE FRANCE



# SIGNIFICATION DES EMBLÈMES

L'identité visuelle de la Fédération Française repose pour l'essentiel sur son emblème symbolique. On peut reconnaître le bouillon formé par les rames dans un mouvement d'avancée.



L'emblème de l'Équipe de France représente un coq dessiné dans le même graphisme que la Fédération.





# LES COULEURS DES LOGOTYPES



## PANTONE



Pantone  
339 C



Pantone  
281 C



Pantone  
2204 C



Pantone  
485 C



Pantone  
281 C



Pantone  
653 C



Pantone  
2204 C

## QUADRICHROMIE



C  
M  
J  
N

70  
-  
45  
-

100  
85  
-  
40

30  
10  
10  
-



C  
M  
J  
N

-  
100  
100  
-

100  
85  
-  
40

80  
55  
15  
-

30  
10  
10  
-

## RVB

R  
V  
B

0  
179  
136

0  
32  
91

175  
205  
215

R  
V  
B

218  
41  
28

0  
32  
91

50  
98  
149

175  
205  
215

# LOGOTYPES EN NÉGATIF

Les 4 versions des logotypes de la FFAviron et de l'Équipe de France sont disponibles en négatif. (La version positive est à privilégier.)  
Il faut toujours les placer sur le bleu foncé Pantone 281.  
La version horizontale est à privilégier.

Version horizontale



Version verticale



Version horizontale



Version verticale





# LOGOTYPES EN MONOCHROME ET AVEC DÉGRADÉ

## LOGOTYPE EN MONOCHROME AVEC DÉGRADÉ

Versions à utiliser en cas de contraintes techniques.

Le bleu Pantone 281 est à privilégier.



## LOGOTYPE EN MONOCHROME

Le logotype monochrome est à privilégier lorsque les versions positive et négative ne peuvent être utilisées. Le bleu Pantone 281 est à privilégier.



# UTILISATION DES LOGOTYPES



# LES INTERDITS

Seules les versions originales des logotypes Fédération Française et Équipe de France présentées dans cette charte sont autorisées.

Ne pas incliner  
ni pas utiliser à la verticale



Ne pas déformer



Ne redispser les éléments



Ne pas incliner  
ni pas utiliser à la verticale



Ne pas déformer



Ne pas changer  
les couleurs



Ne pas changer la proportion de l'emblème



Ne pas changer  
la typographie



Ne redispser les éléments



Ne pas changer la proportion de l'emblème



Ne pas changer  
la typographie



Ne pas placer le logotype négatif  
sur une autre couleur que le bleu foncé



Ne pas placer le logotype négatif  
sur fond photographique



Ne pas placer le logotype positif  
sur fond photographique



Ne pas placer le logotype négatif  
sur une autre couleur que le bleu foncé



Ne pas placer le logotype négatif  
sur fond photographique



Ne pas placer le logotype positif  
sur fond photographique



# LES ZONES DE PROTECTION

Aucun élément graphique ne peut franchir la zone de protection du logotype.

Cet espace doit impérativement rester vierge.



# LES TAILLES MINIMALES

La largeur du logotype ne doit jamais être inférieure à la taille indiquée pour chacune de ces versions afin de garantir une bonne lisibilité.



47mm



20mm



55mm



24mm



37mm



15mm



35mm



12mm

# LES CARTOUCHES PARTENAIRES

Pour placer les logotypes des partenaires principaux de la FFAviron ou de l'Équipe de France on les insérera dans un cartouche à disposer en bas à droite du visuel. On pourra y associer une bande de logotypes secondaires.

## ① Le cartouche logotypes principaux

On pourra y placer le logotype vertical de la FFAviron ou de l'Équipe de France puis ceux des partenaires principaux (ex : MAIF et CNR).

Ce bandeau est également décliné pour les ligues et comités départementaux.

Un dégradé (30% de noir) entoure le cartouche pour le faire émerger.

Cette ombre devra être visuellement proportionnelle quel que soit le format.

## ② La bande logotypes secondaires

On pourra y placer les logotypes des partenaires locaux.

On pourra également y placer les réseaux sociaux et le site internet de la Fédération.

Ces derniers prendront toujours la couleur bleu foncé (Pantone 281).

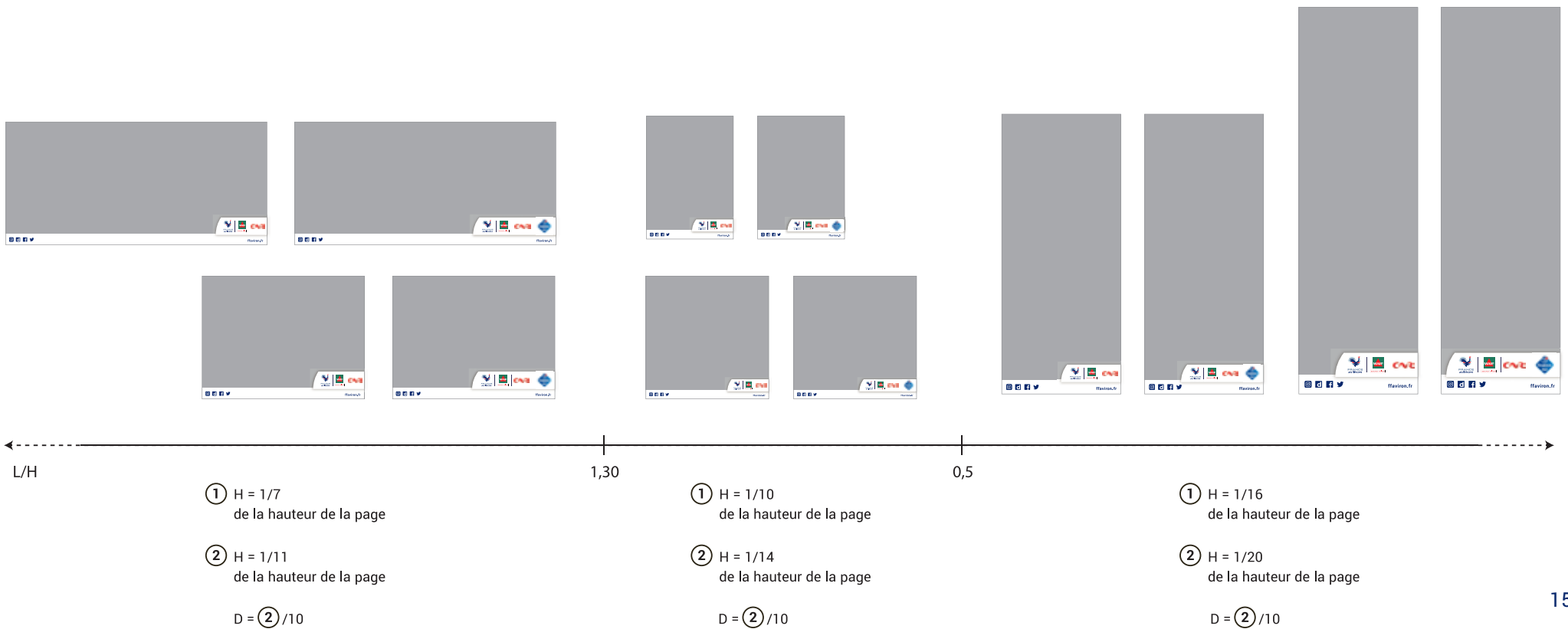


La longueur du cartouche Logotypes principaux s'adapte au nombre ou à la taille des logotypes.

Exemple de placement sans logotypes de partenaires locaux



## LE PLACEMENT DES CARTOUCHES PARTENAIRES SELON LE SUPPORT





## LOGOTYPE COMPOSITE PARTENAIRES

Pour placer les logotypes, lorsque le cartouche ne vient pas en signature à bords perdus, il existe un logotype composite partenaires, présenté ci-dessous.

On pourra y placer le logotype vertical de la FFAviron ou de l'Équipe de France puis ceux des partenaires principaux (ex : MAIF et CNR).

Ce bandeau est également décliné pour les ligues et comités départementaux.

Un dégradé (30% de noir) entoure le cartouche pour le faire émerger.

Cette ombre devra être visuellement proportionnelle quel que soit le format.



assureur militant



# LES TYPOGRAPHIES



# LES TYPOGRAPHIES PRINCIPALES

Les typographies principales associées sont les suivantes :

- les 2 styles, regular et bold, de la typographie SYNCOPATE pour les titres et exclusivement en majuscule
- les 2 styles, regular et bold, de la typographie YANTRAMANAV pour le corps de texte.

Syncopate Regular

# ABEG

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890

Syncopate Bold

# ABEG

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890

Yantramanav Regular

# AaBbeGg

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

Yantramanav Bold

# AaBbeGg

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890



# LES TYPOGRAPHIES DE SUBSTITUTION

Les 2 styles, regular et bold, de la typographie ARIAL et leurs versions italiques respectives constituent la typographie de substitution.

Ces typographies peuvent être utilisées sur la communication digitale de la marque et sur les supports bureautique (Powerpoint, Word...).

ARIAL Regular

AaBbeGg

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

*ARIAL Regular italique*

*AaBbeGg*

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890*

ARIAL Bold

AaBbeGg

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

*ARIAL Bold italique*

*AaBbeGg*

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890*

# LES DÉCLINAISONS



# LES LIGUES ET COMITÉS DÉPARTEMENTAUX

Des cartouches spécifiques permettent d'associer au logotype les différentes ligues et comités départementaux.

## LIGUES



## COMITÉS DÉPARTEMENTAUX



Tailles minimales



# LES ÉCOLES FRANÇAISES D'AVIRON





# LOGOTYPE FFAVIRON JURY



## LOGOTYPES

- MAP AVIRON
- LE PPJ AVIRON
- LES PÔLES AVIRON



3 versions du logotype «Pôle» sont possibles.



# DÉCLINAISONS DU LOGOTYPE FFAVIRON PAR THÉMATIQUE

Chaque thématique est associée à une couleur dominante qui remplace le vert d'eau du logotype FFAviron et est ensuite appliquée à l'ensemble de la ligne graphique et des déclinaisons.

Les deux autres couleurs du logotype restent elles inchangées et identiques à celles du logotype institutionnel de la FFAviron.

						
						
						
C 70 M 16 J 0 N 0	C 44 M 6 J 95 N 0	C 25 M 39 J 47 N 14	C 54 M 94 J 0 N 0	C 75 M 0 J 95 N 0	C 73 M 52 J 0 N 0	C 42 M 53 J 0 N 0
R 59 V 169 B 224	R 164 V 191 B 44	R 181 V 147 B 123	R 143 V 46 B 136	R 57 V 170 B 64	R 84 V 117 B 184	R 164 V 132 B 187

# LOGOTYPE DES THÉMATIQUES :

- VERSION MONOCHROME
- VERSION NÉGATIVE

Comme pour les logotypes de la FFAviron et des Équipes de France, les logotypes de chaque thématique possèdent des versions négatives et monochromes.

La version positive est néanmoins à privilégier.



# INTÉGRATION DES PRODUITS DE LA FFAVIRON

Chaque produit de la FFAviron est associé à une thématique.

Les produits ont leur visuel propre, mais leur couleur est identique à la thématique de laquelle ils dépendent.

Exemple : l'AviFit reprend le bleu de l'aviron indoor.



# LA LIGNE GRAPHIQUE



# CONSTRUCTION DE LA LIGNE GRAPHIQUE

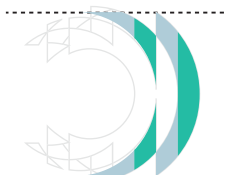
La ligne graphique est issue de l'emblème du logotype de la FFAviron.

L'emblème sert ainsi de module à la ligne graphique.

En voici 8 applications. D'autres peuvent être créés sur la même logique de construction.

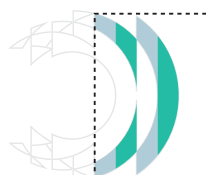
----- = cadrage selon le format

Module n°1

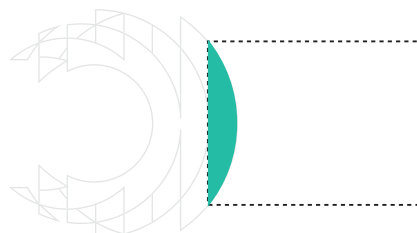


Ce module peut être placé à droite ou à gauche du document.

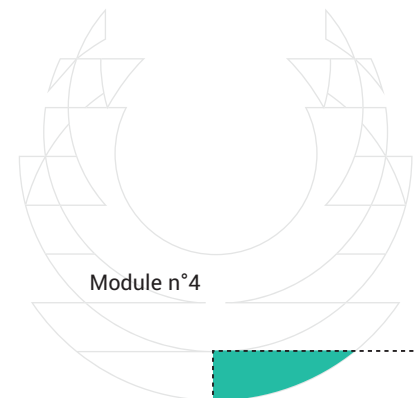
Module n°2



Module n°3

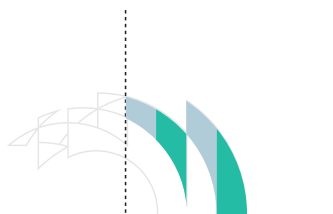


Module n°4



Les proportions de ce module peuvent varier selon le format du document.

Module n°5



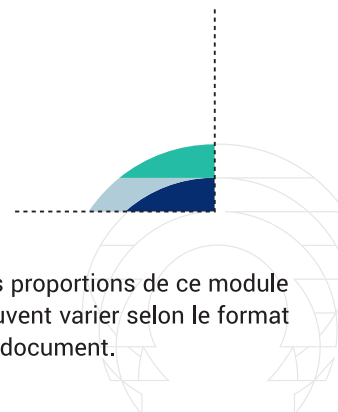
Les proportions de ce module peuvent varier selon le format du document.

Module n°6



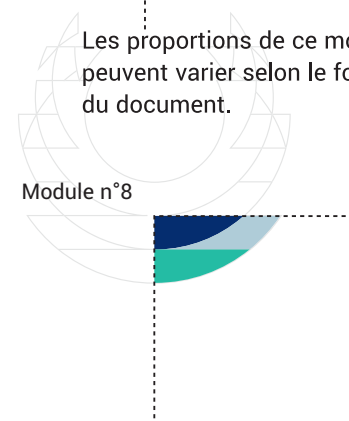
Ce module peut venir en haut ou en bas du document.

Module n°7



Les proportions de ce module peuvent varier selon le format du document.

Module n°8



Les proportions de ce module peuvent varier selon le format du document.



# LIGNE GRAPHIQUE DE LA FFAVIRON

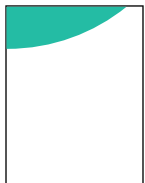
## EXEMPLES D'APPLICATIONS POUR AFFICHES & KAKEMONOS

Les segments de la structure  
prennent toujours les couleurs dédiées  
de la Fédération Française. Dans le  
cas d'un segment simple, il peut  
prendre une de ces trois couleurs.

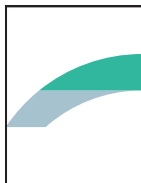
Les zones plus grandes seront  
bleues, blanches ou recevront  
les photographies.  
On pourra y placer les textes.



Exemples de placement :



Utilisation  
du Module n°4



Utilisation  
du Module n°6



Utilisation  
du Module n°6

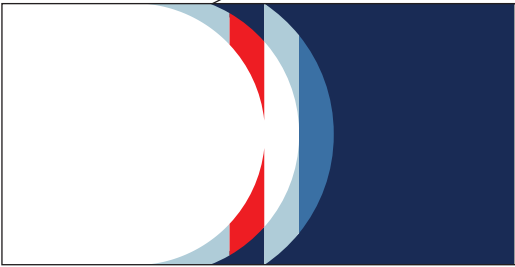
Exemples de placement :



# LIGNE GRAPHIQUE DE L'ÉQUIPE DE FRANCE

## EXEMPLES D'APPLICATIONS POUR BANNIÈRES WEB & KAKÉMONOS

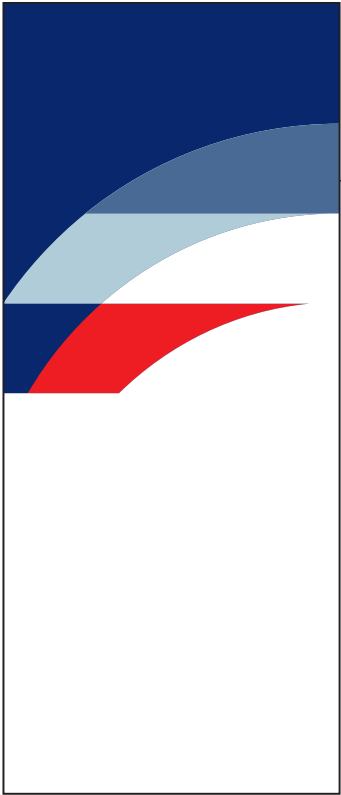
Utilisation  
du Module n°1



Les segments de la structure prennent toujours les couleurs dédiées de l'Équipe de France. Dans le cas d'un segment simple, il peut prendre une de ces trois couleurs.

Les zones plus grandes seront bleues, blanches ou recevront les photographies. On pourra y placer les textes.

Utilisation  
du Module n°6



Exemple de placement :



Exemples de placement :



# LIGNE GRAPHIQUE DES THÉMATIQUES EX : AVIRON INDOOR

## EXEMPLES D'APPLICATIONS POUR AFFICHES & KAKEMONOS

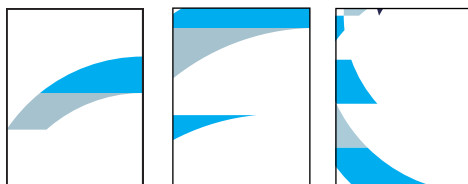
La construction est identique à la ligne graphique de la FFAviron, mais en remplaçant le vert d'eau par la couleur de la thématique.

Les lignes graphiques des 7 thématiques suivent la même logique de construction.

Les zones plus grandes seront bleues, blanches ou recevront les photographies. On pourra y placer les textes.



Exemples de placement :



Utilisation  
du Module n°6



Utilisation  
du Module n°6

Exemples de placement :



## EXEMPLES D'APPLICATIONS



# EXEMPLES D'APPLICATIONS : PAPIER EN TÊTE, CARTE DE CORRESPONDANCE ET CARTE DE VISITE

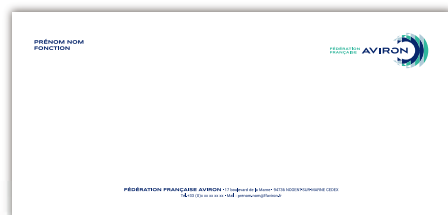
Utiliser pour les noms la typographie Syncopate Bold en majuscule et en corps 6pt.

Utiliser pour le corps de texte la typographie Yantramanav Regular et en corps 6pt..

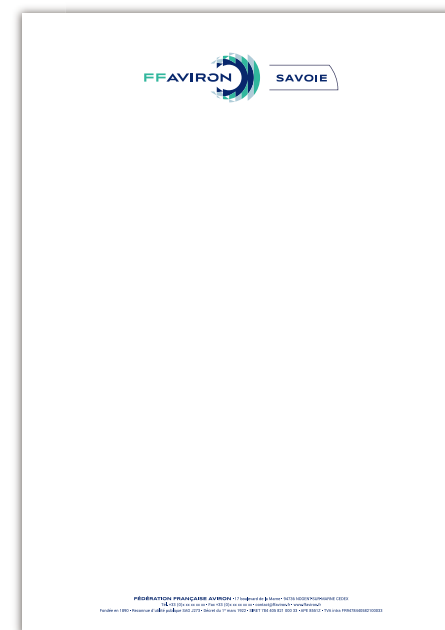
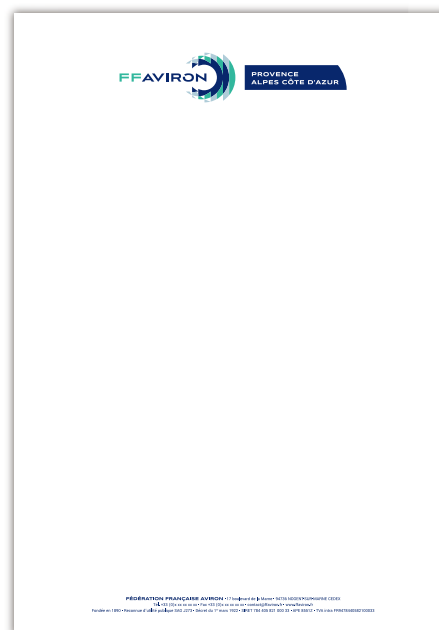
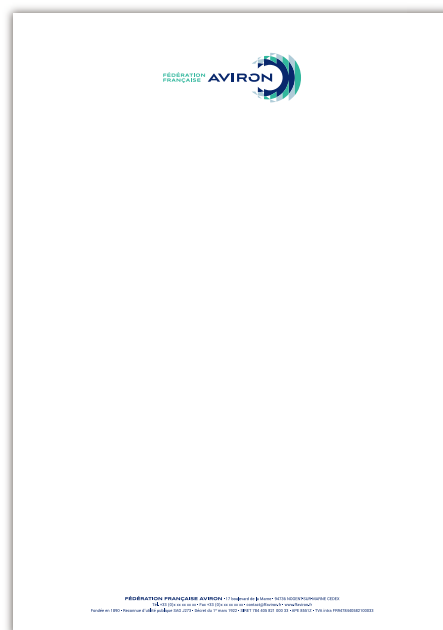
## CARTE DE VISITE - Format 90 x 55 mm



## CARTE DE CORRESPONDANCE



## PAPIER EN-TÊTE



## EXEMPLES D'APPLICATIONS : POCHETTE





## EXEMPLES D'APPLICATIONS : AFFICHES

Pour les titres, on utilise la typographie SYNCOPATE en majuscule.





## EXEMPLES D'APPLICATIONS : BANDEROLES

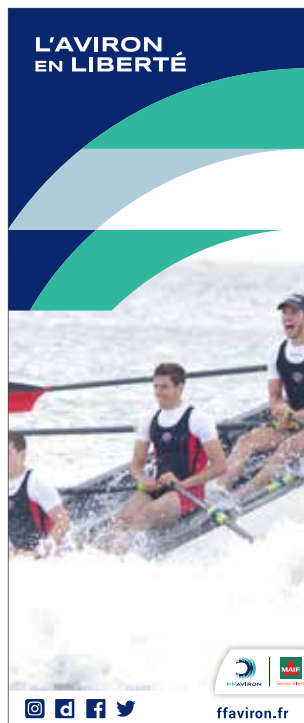


80x200cm

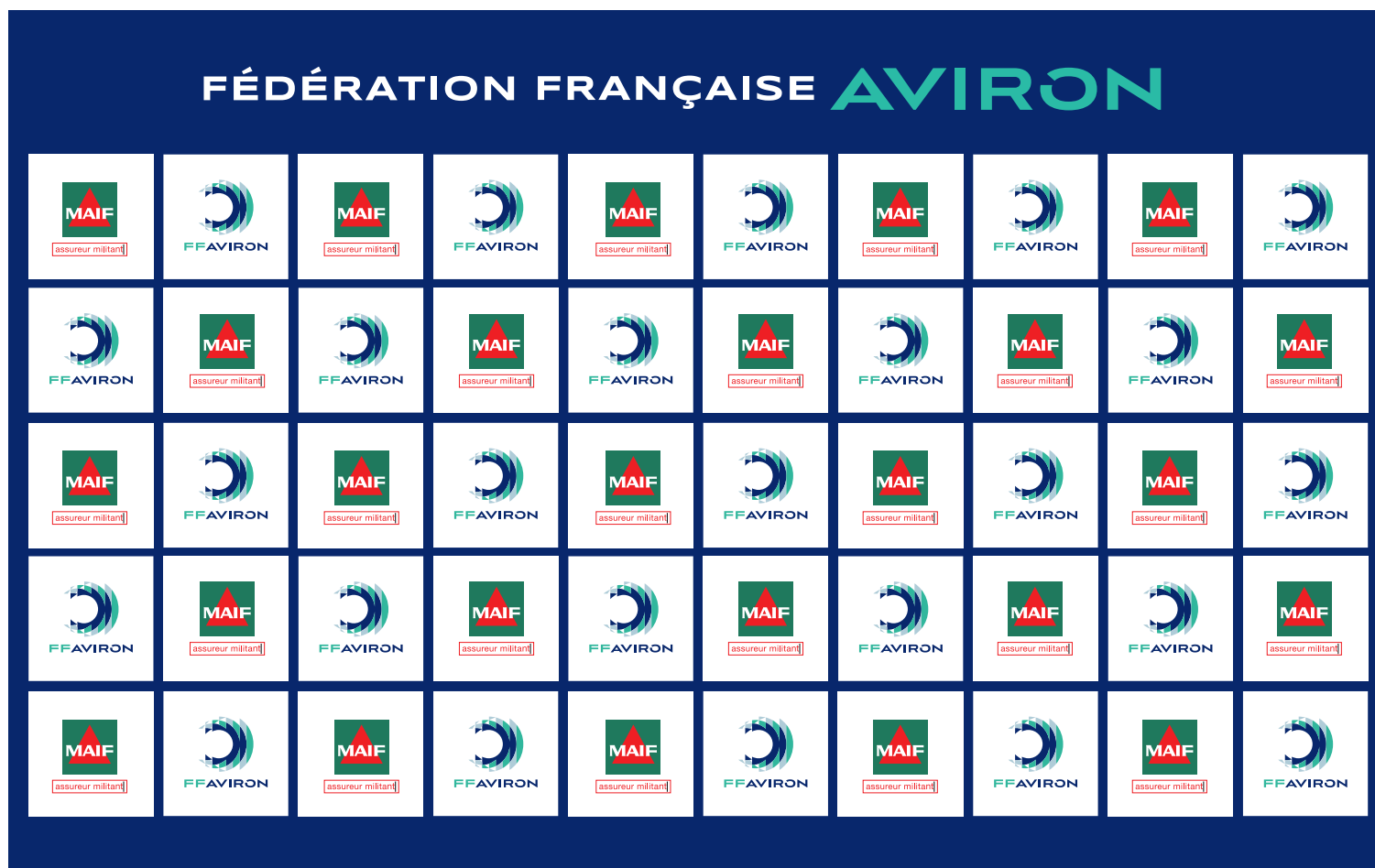


100x400cm

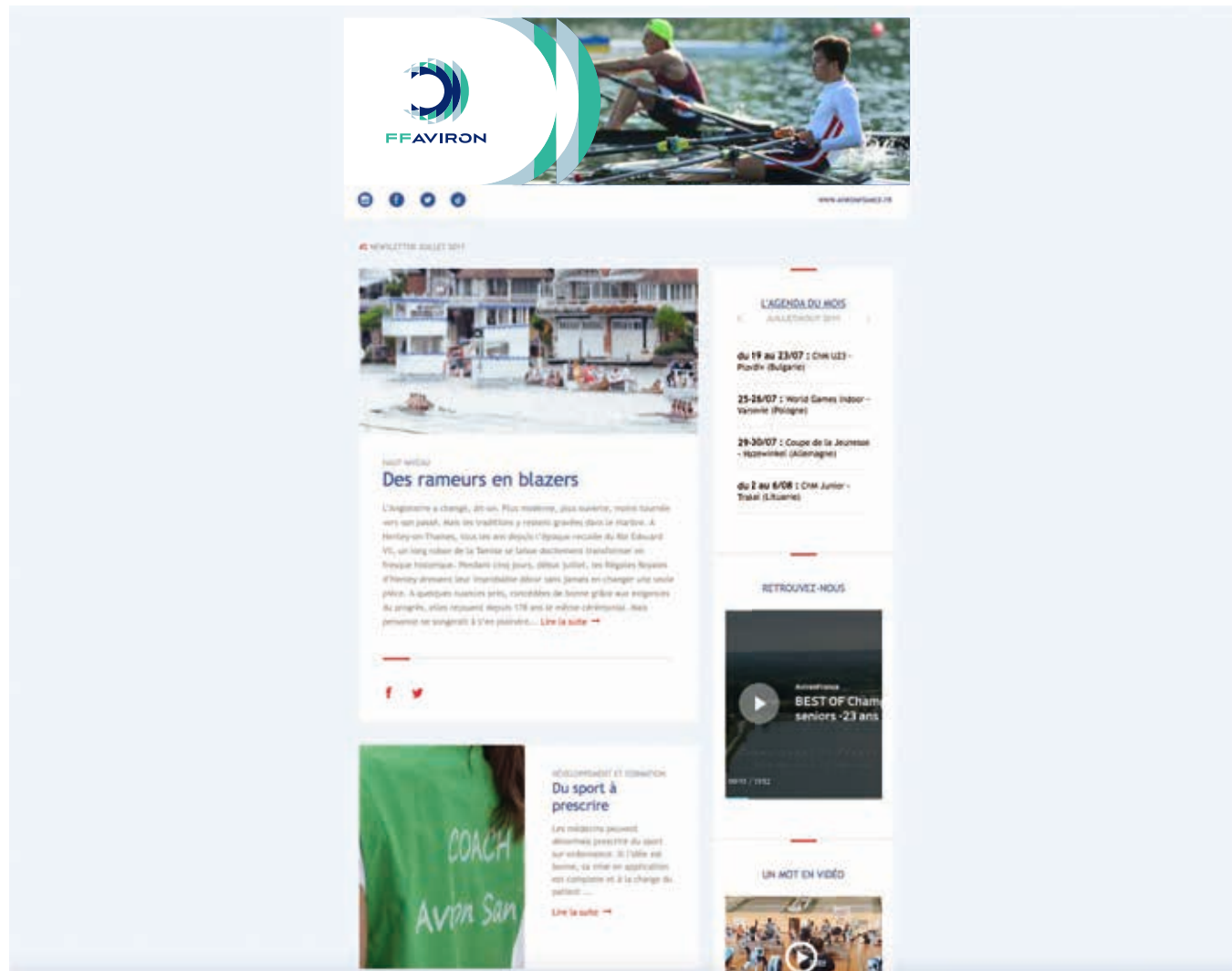
## EXEMPLES D'APPLICATIONS : KAKEMONOS



## EXEMPLES D'APPLICATIONS : MUR DE LOGOTYPES



# EXEMPLES D'APPLICATIONS : NEWSLETTER



## EXEMPLES D'APPLICATIONS : ICÔNE ET FAVICON



Afin d'assurer une cohérence optimale à notre marque, l'icône d'application et le favicon sont directement issus de l'emblème du logotype principal.

## EXEMPLES D'APPLICATIONS : SIGNATURE MAIL

Pour la signature mail, utiliser la typographie Arial.

**Prénom Nom**

Fonction

Ligne directe (+xx) xx xx xx xx xx / (+xx) xx xx xx xx xx

nom.prenom@ffaviron.fr

**Fédération Française d'Aviron**

17 boulevard de la Marne - 94736 Nogent-sur-Marne CEDEX

Tél. (+33) 01 45 14 26 40 - Fax (+33) 01 48 75 78 75

[contact@ffaviron.fr](mailto:contact@ffaviron.fr) - [ffaviron.fr](http://ffaviron.fr) -    

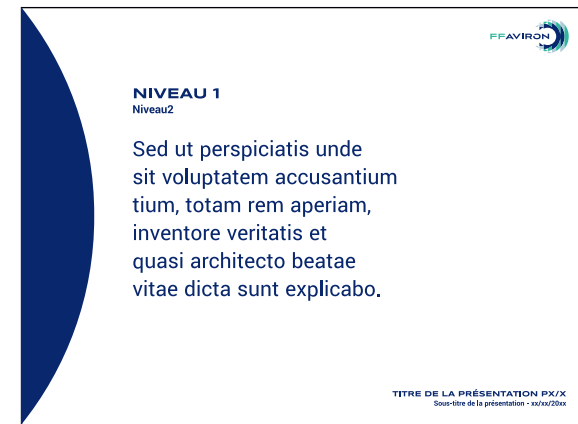
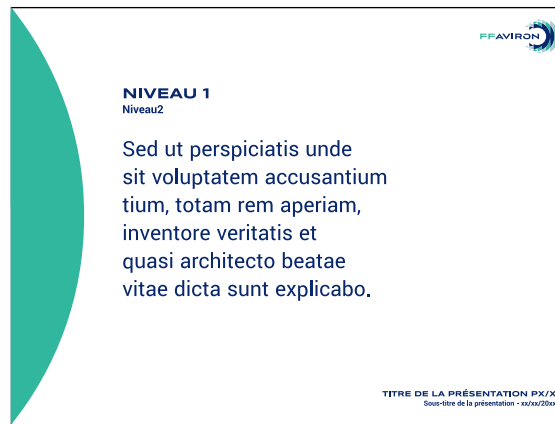


# EXEMPLES D'APPLICATIONS : POWERPOINT FÉDÉRATION FRANÇAISE

Utiliser pour les titres la typographie Syncopate Bold en majuscule et en corps 20pt.

Utiliser pour les sous-titres la typographie Yantramanav Bold en corps 17,5pt.

Utiliser pour le corps de texte la typographie Yantramanav Regular en corps 15pt.

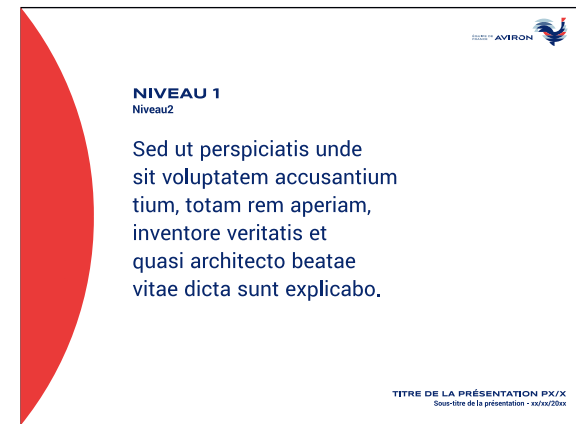
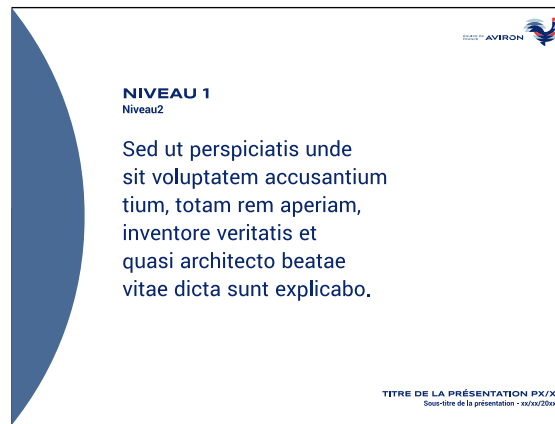
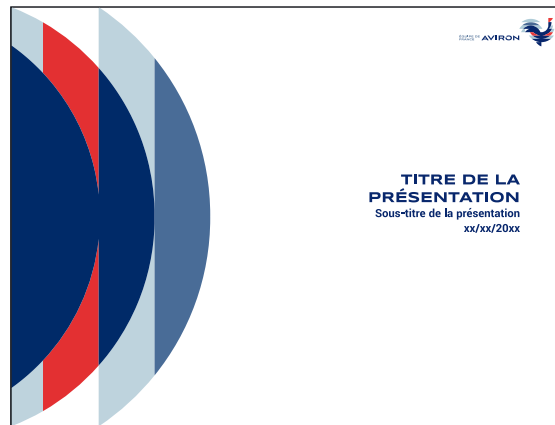
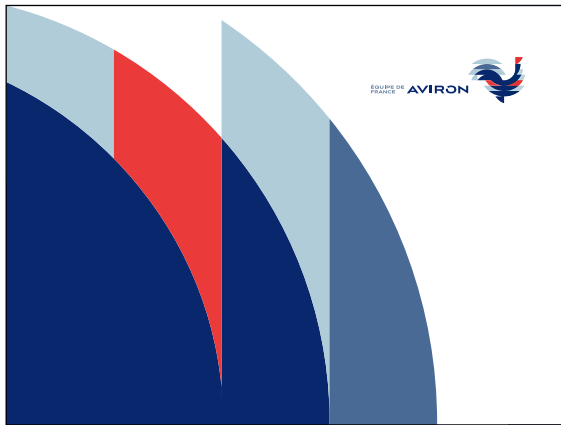


# EXEMPLES D'APPLICATIONS : POWERPOINT ÉQUIPE DE FRANCE

Utiliser pour les titres la typographie Syncopate Bold en majuscule et en corps 20pt.

Utiliser pour les sous-titres la typographie Yantramanav Bold en corps 17,5pt.

Utiliser pour le corps de texte la typographie Yantramanav Regular en corps 15pt.





# EXEMPLES D'APPLICATIONS : RÉSEAUX SOCIAUX FÉDÉRATION FRANÇAISE

Profil Twitter & Instagram



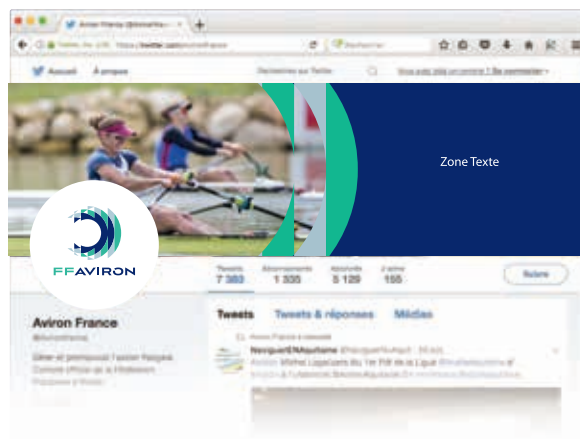
Profil Facebook



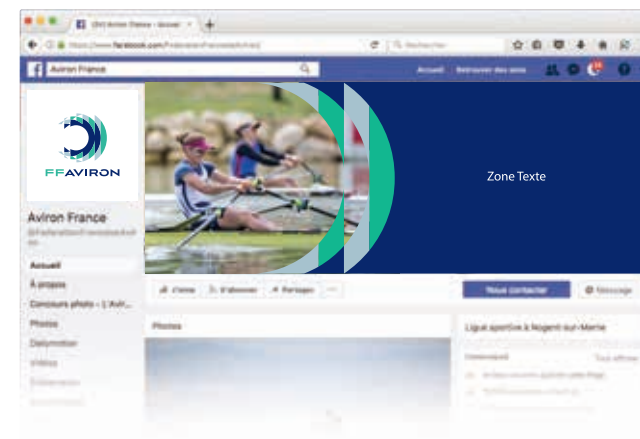
Profil DailyMotion



Twitter



Facebook



# EXEMPLES D'APPLICATIONS : RÉSEAUX SOCIAUX ÉQUIPE DE FRANCE

Profil Twitter & Instagram



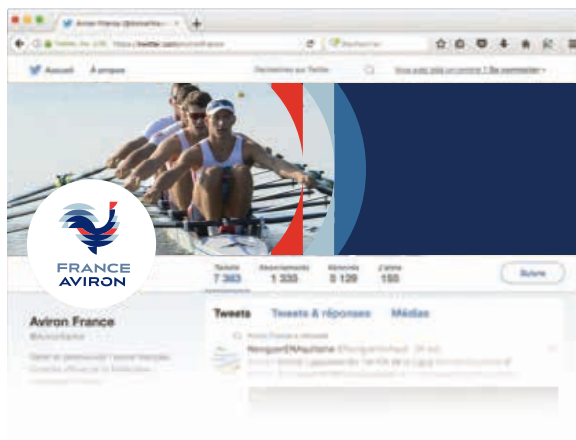
Profil Facebook



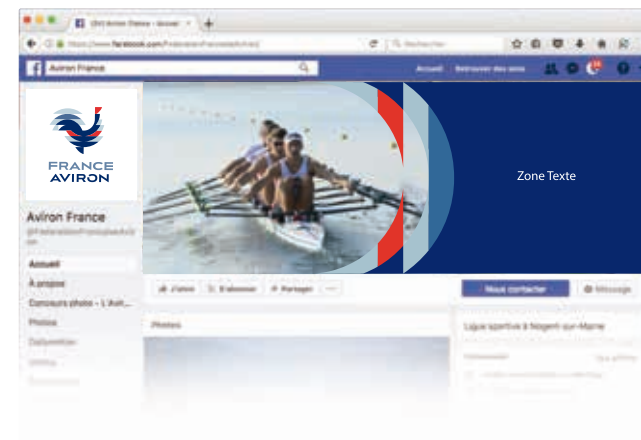
Profil DailyMotion



Twitter



Facebook



# EXEMPLES D'APPLICATIONS : RÉSEAUX SOCIAUX LIGUES

Profil Twitter & Instagram



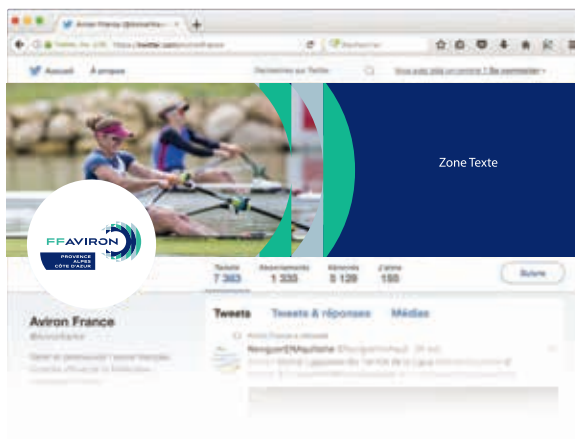
Profil Facebook



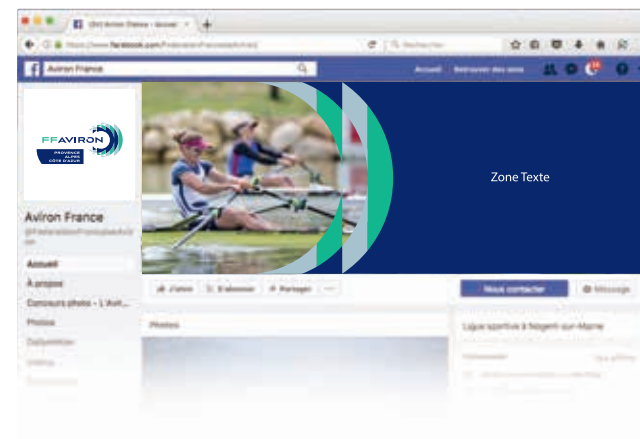
Profil DailyMotion



Twitter



Facebook



# EXEMPLES D'APPLICATIONS : RÉSEAUX SOCIAUX COMITÉS DÉPARTEMENTAUX

Profil Twitter & Instagram



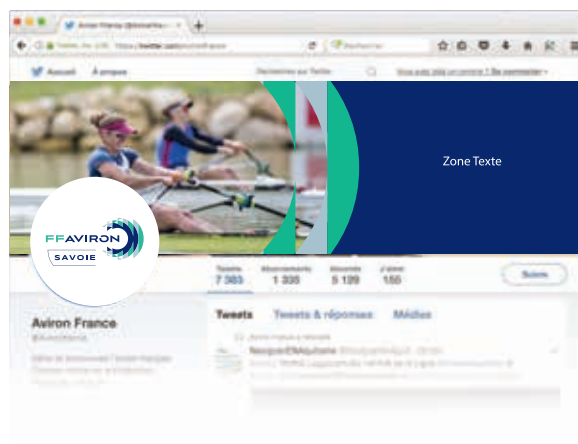
Profil Facebook



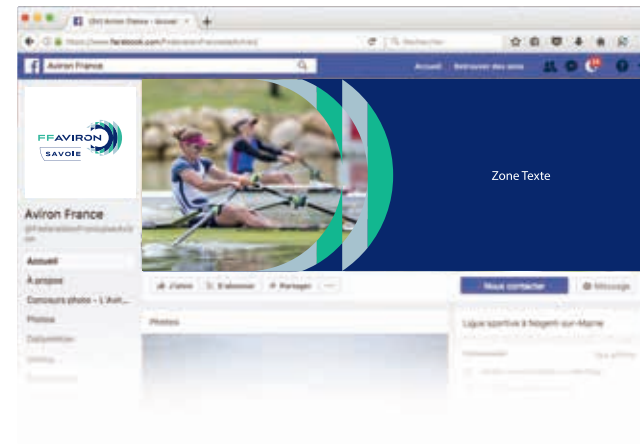
Profil DailyMotion



Twitter



Facebook



## EXEMPLES D'APPLICATIONS : COMBINAISON COURTE ÉQUIPE DE FRANCE



## EXEMPLES D'APPLICATIONS : POLOS ÉQUIPE DE FRANCE



## EXEMPLES D'APPLICATIONS : COUPE VENT ÉQUIPE DE FRANCE





## EXEMPLES D'APPLICATIONS : T-SHIRTS



## EXEMPLES D'APPLICATIONS : CASQUETTES

CASQUETTE SÉRIGRAPHIÉE



CASQUETTE BRODÉE



CASQUETTE SÉRIGRAPHIÉE  
MONOCHROME

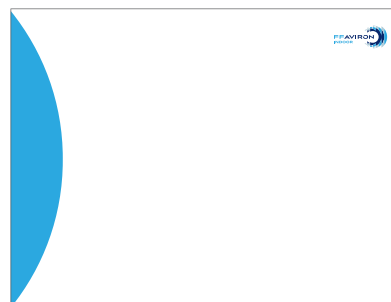


# EXEMPLES D'APPLICATIONS POUR LA THÉMATIQUE AVIRON INDOOR



ffaviron.fr

AFFICHE



POWERPOINT



BANNIÈRE WEB



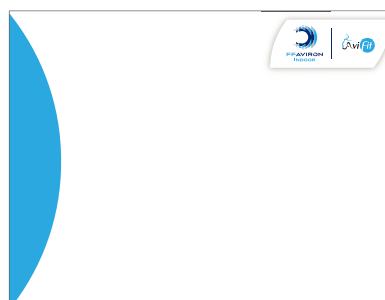
T-SHIRTS

# EXEMPLES D'APPLICATIONS POUR LE PRODUIT AVIFIT



ffaviron.fr

AFFICHE



POWERPOINT



BANNIÈRE WEB



T-SHIRTS

**FÉDÉRATION FRANÇAISE AVIRON**

17 boulevard de la Marne - 94736 NOGENT-SUR-MARNE CEDEX

Tél. (+33) 01 45 14 26 40 - Fax (+33) 01 48 75 78 75

[contact@ffaviron.fr](mailto:contact@ffaviron.fr) - [www.ffaviron.fr](http://www.ffaviron.fr)