

BILAN

Charte des 15 engagements éco- responsables des organisateurs d'événements sportifs

Ministère des Sports – WWF- FFA

World Rowing Indoor Championship
7 et 8 février 2020

CONTEXTE

La FFA s'est engagée dans une démarche de développement durable depuis plusieurs années.

Son partenaire MAIF y accorde aussi de l'importance et a proposé d'accompagner la FFA, par le biais de l'Association SVPlanète, pour aller plus loin et signer la Charte des 15 engagements éco-responsables des organisateurs d'événements sportifs du Ministère des Sports.

La Charte a été signée la veille de l'événement par parapheur interposé.

Le présent document reprend les 15 engagements prévus et fait le bilan de ce qui a été mis en place (en vert).

LE WRICH EN CHIFFRES

- 2369 participants en individuel
- 1312 participants en équipe
- 4113 coulisses occupées sur les 46 courses (UNSS compris)
- 9 courses sur 500m avec 797 finishers - taux de remplissage : 92%
- 21 courses sur 2000m 1535 finishers - taux de remplissage : 76%
- 3 courses de relais avec 183 équipes finishers - taux de remplissage : 95%

ENGAGEMENT 1: alimentation responsable

Au niveau de la restauration, trois postes sont à différencier :

La buvette : Le stade dispose de deux points de buvette. Le traiteur Elsa et Justin a été retenu pour tenir les deux buvettes. Il a proposé des plats végétariens. Tous les légumes sont bio et/ou petit producteur (fournisseurs : tomatonco dans le 91, natoora, halles rungis bio français, terroir d'avenir, petits producteurs locaux). L'épicerie (farines, céréales, huiles) est à 80% bio.

Le traiteur a eu du mal à assurer le service aux deux points de vente, il s'est recentré sur un point.

Les repas des bénévoles : ils ont été réalisés par Lapierre Traiteur. Les paniers repas (végétariens également pour simplifier la distribution) ont été fournis dans des sacs en papier et récipients facilement compostables (carton). Il est engagé dans une démarche RSE.

Les bénévoles ont souligné la qualité de ces repas. « en tant que bénévole, je n'ai jamais aussi bien mangé lors d'un événement ! »

Le cocktail pour les VIP : il a été servi par Lapierre Traiteur également, en partie dans de la vaisselle réutilisable, et l'autre partie dans de la vaisselle non plastique.

Les paniers repas restant ont été distribués aux bénévoles. Il y a eu de la perte uniquement le vendredi soir, certainement du fait que les bénévoles n'avaient pas compris qu'un repas était fourni.

Des affiches pédagogiques sur l'impact de l'alimentation ont été placées à côté des buvettes.

ENGAGEMENT 2: déplacements

Les hôtels recommandés par l'organisation étaient situés à proximité du stade, ce qui permettait aux participants de venir à pied.

Les clubs français se sont déplacés soit en train, soit en mini-bus.

Les étrangers se sont déplacés en majorité en avion puis en transports en commun.

L'événement a été référencé sur la plateforme Mobicoop pour favoriser le covoiturage. L'information était disponible sur le site internet de l'événement, et a été diffusée dans un mail reçu par chaque participant, dans l'objectif que chaque véhicule ait à son bord au moins 3 personnes.

Afin d'estimer le bilan carbone, il était envisagé de travailler avec l'association SVPlanète pour créer un mini-quizz permettant de savoir, lors du retrait des dossards, d'où venaient les participants et quel moyen de transport ils avaient utilisé pour se rendre sur le lieu de l'événement. Ceci n'avait pas été suffisamment anticipé et les bénévoles missionnés au retrait des dossards n'ont pas pu le mettre en place.

ENGAGEMENT 3 : critères RSE

Les achats étaient répartis en plusieurs pôles :

- La signalétique et le décors : ils étaient en aquilux, imprimés en Imprim'vert.
- Le textile : il a été fourni par New Wave, fournisseur officiel de la FISA. La différence de coût significative sur les articles n'a pas permis pas de choisir des articles en coton bio ou oeko tex.

Les sacs à baguettes, remis aux médaillés, ont été achetés chez « Version écologique », engagé dans le développement durable.

- Les baguettes ont été achetées chez un boulanger situé à 800m du stade.

Le choix de distribuer des baguettes aux médaillés au lieu du traditionnel bouquet de fleurs sur les podiums a été très apprécié pour son originalité.

Il a été fait le choix de limiter la distribution de goodies. Il n'y a pas eu de Welcome Pack, les participants ont reçu uniquement un buff (tour de cou).

Nous avons eu la mauvaise surprise de découvrir que les buffs étaient emballés individuellement dans du un emballage plastique. Nos précédentes commandes ne contenaient pas d'emballage.

ENGAGEMENT 4 : déchets

L'**utilisation de gourdes** a été encouragée sur l'événement (information délivrée dans le message que reçoivent les sportifs et bénévoles en confirmation de leur inscription).

Une communication à ce sujet a été diffusée sur les réseaux sociaux, sur le site internet, etc. Les gourdes ont été offertes aux bénévoles uniquement car beaucoup de sportifs en ont déjà. Il y avait possibilité d'en acheter sur le stand Incept pour ceux qui n'en avaient pas. Le remplissage s'est effectué aux robinets.

Des écocup brandées MAIF et FFA ont utilisées pour la buvette et les smoothies. Ils étaient consignés et seront réutilisés lors des championnats nationaux.

Le prestataire Cèdre, qui emploie des personnes en situation de handicap, a été choisi pour assurer le tri des déchets. L'idée, en passant par un prestataire, était que les déchets triés soient effectivement valorisés.

Nous avons eu la mauvaise surprise en arrivant le samedi matin de constater que les agents d'entretien du stade avaient rempli les gros bacs fournis par le prestataire avec des déchets issus des poubelles des toilettes, restes de nourriture, ... 2 membres de l'organisation et 3 bénévoles ont passé 1h en plein cœur de l'événement pour vider tous ces containers et retrier les déchets.

Des poubelles papier ont été installées à la sortie du plateau de course pour les sportifs qui ne souhaitent pas conserver leur dossard.

Une **box de collecte** de vieux vêtements sportifs a été conçue par la Recyclerie Sportive et placée sur le stand MAIF. **Cela a bien fonctionné le vendredi avec le championnat UNSS.**

La signalétique, Aquilux, ... a été proposée aux clubs pour décorer leurs locaux, à l'issue de la compétition.

120 ergomètres ayant servi pour les courses et l'échauffement ont été revendus aux clubs avec une remise (les clubs les remportent directement, évitant ainsi une livraison via un transporteur). Les autres machines ont été conservées par Incept pour mettre ensuite en place des actions dans les écoles.

ENGAGEMENT 5 : respect des sites naturels

L'événement a eu lieu en salle.

Cependant, au lieu de distribuer des bouquets de fleurs aux vainqueurs, les médaillés ont une baguette dans un sac avec le logo de l'événement, en matériel recyclé, pour valoriser la culture française.

Les baguettes ont fournies par le boulanger « Monsieur Ferdinand » situé proche du stade.

Les vainqueurs ont également reçu une photo encadrée d'eux en action durant leur épreuve, offerte par Médiaviron.

La décoration florale était composée de jardinières de la mairie de Paris, qui sont réutilisées pour toutes les manifestations de la mairie de Paris.

ENGAGEMENT 6 : maîtrise de la consommation d'eau et d'énergie

Des affiches « eau potable » ont été placées sur les portes des vestiaires pour inciter les participants à remplir leurs gourdes au robinet .

L'analyse des poubelles de tri montre cependant que beaucoup de participants sont venus avec leurs propres bouteilles.

Nous avons dû fournir des bouteilles d'eau pour le contrôle anti-dopage.

Des supports pédagogiques ont été affichés sur les économies d'énergie.

Les Chauffages ont été éteints pendant 3 jours pour limiter la chaleur, néfaste pour la performance des sportifs.

Les watts produits par les rameurs lors des deux journées se sont élevés à **1 505 284,2 W.**

C'est l'équivalent de la consommation d'un réfrigérateur pendant 4 ans !

ENGAGEMENT 7 : Accessibilité

La compétition comprenait des courses pour les personnes en situation de handicap physique, visuel et mental (130 personnes).

Sur site, un fléchage des accès PMR a été réalisé, ainsi qu'un fléchage pour se rendre à la classification.

Les pratiquants handi ont fait remonter la difficulté de ne pas avoir de toilettes PMR au niveau du stade de course. Il a fallu aménager le programme pour qu'ils puissent s'échauffer sur les ergomètres de course car la salle d'échauffement n'était pas accessible et prévoir un retrait des dossards dans le hall d'accueil car la salle de retrait et le village partenaires n'étaient pas non plus accessibles.

Autre difficulté: peu de places de stationnement handi.

Un dépose-minute a été prévu pour les personnes en situation de handicap.

Des classifications nationales et internationales ont organisées pour pouvoir accueillir de nouveaux sportifs en situation de handicap.

L'ascenseur était en accès libre et des zones PMR étaient réservées dans les tribunes.

Depuis les débuts de l'activité fédérale handi-aviron, des sièges adaptés sont offerts aux clubs qui se lancent dans l'accueil de personnes en situation de handicap type PR1 ou PR2, qui ne peuvent pas utiliser leurs jambes (prix du siège 500 euros).

Des sièges adaptés pour les rameurs handicapés ont prêtés aux sportifs qui en avaient besoin lors de l'événement.

ENGAGEMENT 8 : Accès des personnes défavorisées

L'entrée du stade était gratuite pour les spectateurs.

Des classes de Seine Saint Denis ont été invitées dans le cadre de la semaine olympique et paralympique à assister aux courses le vendredi.

Les contacts pris avec le Rowing Club de Paris n'ont pas abouti.

Les jeunes UNSS, de tous milieux, ont pu profiter de la présence des champions, et du stand MAIF avec les animations sur le tri des déchets.

ENGAGEMENT 9 : Innovation éco-responsable

Un ergomètre a été transformé en ergo-smoothie par la Recyclerie Sportive et a permis aux participants de préparer leur smoothie en ramant.

Ils ont été servis dans des eco-cups ou directement dans les gourdes des participants.

Deux bénévoles ont été missionnés pour prendre des photos et des petits films sur l'engagement des bénévoles et sur tous les aspects développement durable.

Vous pouvez le visualiser [ici](#).

ENGAGEMENT 10 : Ambassadeurs

Les rameurs qualifiés pour les Jeux Olympiques et Paralympiques étaient présents.

Un temps d'échange et de signature d'autographes a été proposé aux jeunes qui participaient au championnat UNSS avec nos champions Pierre HOUIN et Hélène LEFEBVRE, accompagnés par la MAIF. Laura TARANTOLA a aussi participé à cette action.

Les sportifs ont été incités à relayer les messages liés au développement durable sur les réseaux sociaux : partager les messages liés à l'engagement éco-responsable de l'événement, prendre la parole sur l'importance de préserver son environnement, car l'aviron est fortement impacté par tous les problèmes environnementaux (prolifération des algues, crues, manque d'eau dans les rivières, dérèglement climatique, pollution de l'eau et de l'air, etc), participer aux activités proposées sur site par SVPlanète.

ENGAGEMENT 11 : valorisation des bénévoles

Les bénévoles ont été recrutés via la plateforme de la MAIF « sport bénévoles ». Une majorité d'entre eux ne connaissaient pas l'aviron. Leur motivation a été de se rendre utile et de participer à un événement d'envergure (niveau mondial).

Environ 150 personnes se sont manifestées, 112 ont été retenues. La responsable des bénévoles n'a pas pu retenir les personnes disponibles seulement 2h pour des raisons d'organisation et logistique.

Les ont reçu une dotation vestimentaire (tee-shirt marinière), une gourde, un tour de cou et un sac à baguettes.

Ils ont été nourris pendant la durée du championnat.

Les clubs qui ont aidé à l'installation des ergomètres ont remerciés par le don d'un ergomètre.

ENGAGEMENT 12 : engagement dans une cause solidaire

Une éco-box créée par la Recyclerie Sportive a été proposée sur le stand MAIF pour recueillir les vêtements de sport usagés.

Des courses spéciales pour les femmes atteintes de cancer du sein ont été organisées (Avirose).

Un stand a été réservé à un producteur local (Terre d'apéro : du bon, du bio, du local... durable).

ENGAGEMENT 13 : Parité

Le programme contenait les mêmes épreuves pour les femmes et les hommes. Il y avait également des relais mixte.

L'équipe d'organisation était composée essentiellement de femmes (12 pour 4 hommes), et était dirigée par une femme. Elles ont été soutenues par une équipe bénévole mixte.

Il n'y a pas eu de remise de prix sous format numéraire pour les vainqueurs, donc il n'y a pas eu de différence à ce niveau.

ENGAGEMENT 14 : Référent développement durable

La personne référente sur le développement durable était Hélène Gigueux, conseillère technique nationale.

Elle avait pour mission de constituer le dossier pour la Charte des 15 engagements éco-responsables. Elle a fait le lien avec toutes les commissions de l'organisation de l'événement.

Elle a été accompagnée dans ce dossier par Pauline Parsy, responsable marketing et événementiel, pour toute la partie partenariat et communication.

L'association SVPlanète a accompagné la FFA dans la réflexion et la mise en œuvre des différentes actions, le tout a été encouragé par la MAIF.

ENGAGEMENT 15 : sensibilisation à l' éco-responsabilité

Annonces régulières par les speakers sur le tri, le dépôt des dossards, les écobox et l'ergo-smoothie de la recyclerie sportive.

Un espace a été dédié à SVPlanète pour mettre en place des animations autour du développement durable avec les animations suivantes:

- cours, ramasse, trie (adapté à la géographie de l'événement)
- basket déchets, avec des bouteilles et des balles de tennis
- info #FillTheBottle, qui sensibilise à la fois sur l'importance de collecter des mégots pour protéger la ressource en eau (plans d'eau comme eau à boire) ET sur la seconde vie qu'on peut donner à une bouteille plastique, comme collecteur de mégots
- quiz déchets, avec un focus sur le plastique
- course des porteurs d'eau... au delà de la bouteille plastique (le contenant), sensibiliser sur la valeur du contenu, qu'il ne faut pas gâcher.

Le stand a très bien marché pendant le championnat UNSS, les professeurs venant participer aux animations avec les élèves.

Les spectateurs ne sont pas tous allés au village partenaire et n'ont pas été suffisamment informés des animations proposées dans cet espace.

**Pour tout renseignement
complémentaire**

developpement-durable@ffaviron.fr