

PLAN DE RELANCE 2020



FÉDÉRATION
FRANÇAISE AVIRON



PRÉSENTATION DES ACTIONS RÉALISÉES

POINT AU 25 OCTOBRE 2020

1- MISE À DISPOSITION DES CLUBS DE MOYENS DE COMMUNICATION DE PROXIMITÉ

La communication d'un club aujourd'hui nécessite l'usage de différents outils : affiche, flyer, kakemono, site internet, réseaux sociaux ...

La FFAviron finalise plusieurs projets pour aider les clubs à se doter de nouveaux outils de communication, en complément de ceux qu'ils utilisent déjà.

A/ MISE À DISPOSITION DE SUPPORTS DE COMMUNICATION PERSONNALISABLES

Une plateforme numérique permettra à chaque club de sélectionner des supports de communication préalablement définis ; il pourra, s'il le souhaite, les personnaliser simplement, sans avoir recours à un graphiste, à partir de la plateforme en y intégrant ses photos, ses textes, ses coordonnées.

Le club pourra ensuite :

- soit récupérer le fichier PDF du support personnalisé et le faire imprimer chez l'imprimeur de son choix.
- soit le faire imprimer et se faire livrer les exemplaires à partir de la plateforme directement.

L'objectif est de permettre au club de disposer à la demande, des supports de communication différenciants.

(par exemple, pour promouvoir ses journées « portes ouvertes »)

À ce stade, plusieurs supports ont été finalisés : kakemonos, affiches et flyers ; ces 3 types de supports seront déclinés pour prendre en compte les besoins de clubs selon leurs pratiques *(rivière, mer et indoor)*.

NB : il sera possible, en fonction des besoins exprimés par les clubs, d'étudier la mise à disposition de nouveaux supports sur la plateforme.

La FFAviron, en plus des coûts de mise en œuvre de ce dispositif, prendra en charge par club la fourniture d'un kit comprenant 1 kakemono, 25 affiches et 200 flyers.

La plateforme sera disponible courant novembre ; cette mise à disposition fera l'objet d'une communication spécifique.

En complément, la FFAviron, peut sur demande par mail auprès de communication@ffaviron.fr, livrer des posters et des cartes postales réalisés à l'occasion des épreuves internationales.



B/ LE DISPOSITIF « SACS À PAIN »

La FFAviron propose par ailleurs de centraliser la commande de « sacs à pain » qui pourront être personnalisés et livrés directement aux clubs intéressés. Les clubs pourront ensuite les distribuer dans les boulangeries situées dans leur zone de recrutement.

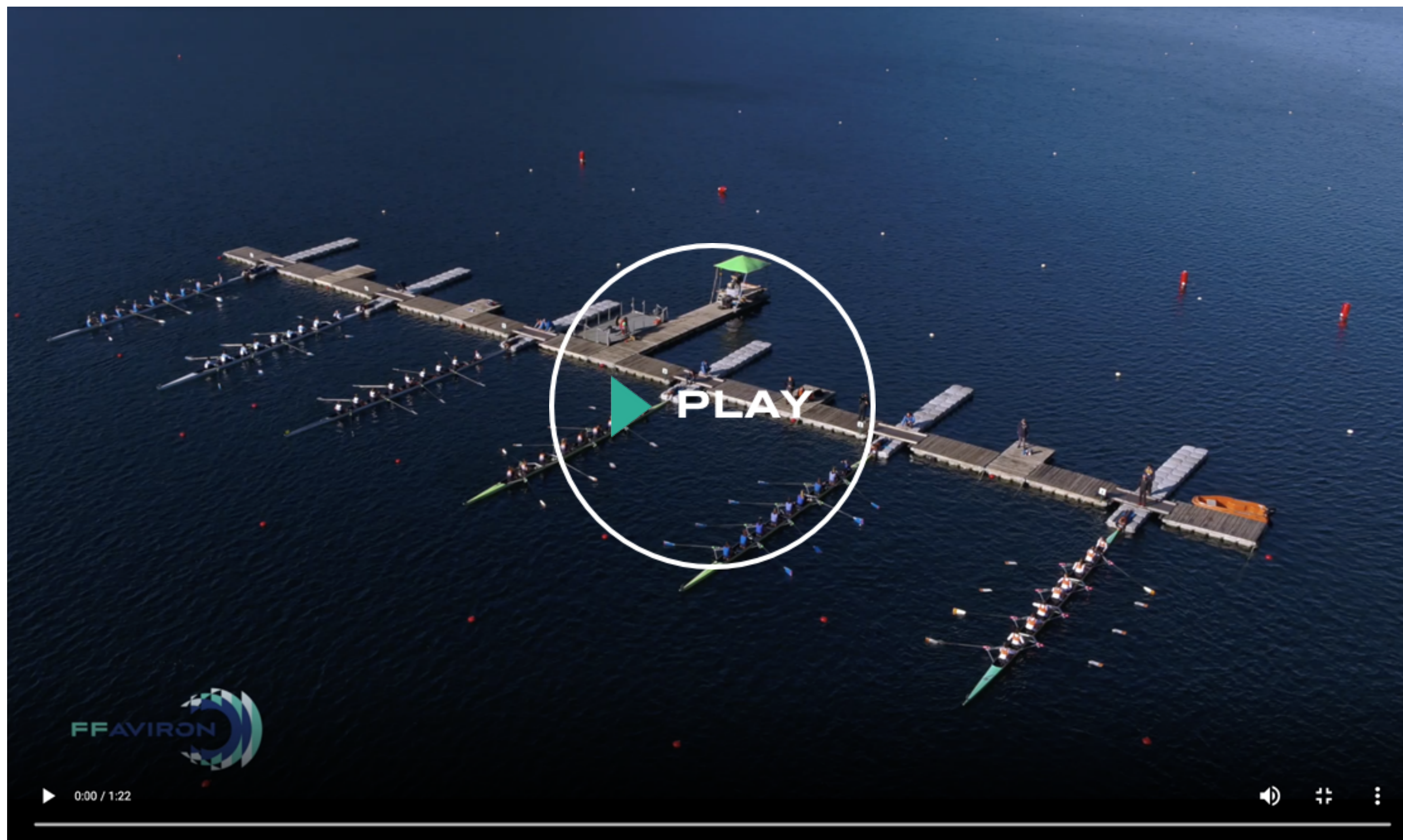
L'objectif est de permettre aux habitants situés à proximité d'identifier le club et de venir par exemple, découvrir l'aviron dans le cadre d'une journée « portes ouvertes ».

Le positionnement de la FFAviron comme centrale d'achat permet de bénéficier de tarifs dégressifs, en fonction du nombre de sacs souhaités.

À titre d'exemple, sur la base de 150 clubs intéressés, le coût du pack de base de 1000 est de 168€ TTC, le coût du « mille » supplémentaire est de 132€ TTC (ces coûts intègrent les coûts de la personnalisation et de livraison dans le club).

Un email a été envoyé aux structures afin d'identifier les clubs qui seraient intéressés et finaliser les coûts de façon définitive.





C/ CRÉATION D'UN FILM DE PROMOTION DE L'AVIRON

Un film valorisant les différentes pratiques de notre sport avec des images récentes a été réalisé ; il est exploité dans la communication de la FFAviron et est mis à disposition de toutes les structures pour qu'elles puissent l'utiliser dans leurs actions de proximité auprès de leur écosystème dans le cadre de « journées portes ouvertes ».

Le film fait l'objet d'une action de promotion à pour la rentrée. Pour en bénéficier, les clubs peuvent en faire la demande à communication@ffaviron.fr.

D/ VALORISATION DE L'AVIRON, SES VALEURS & DES CLUBS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

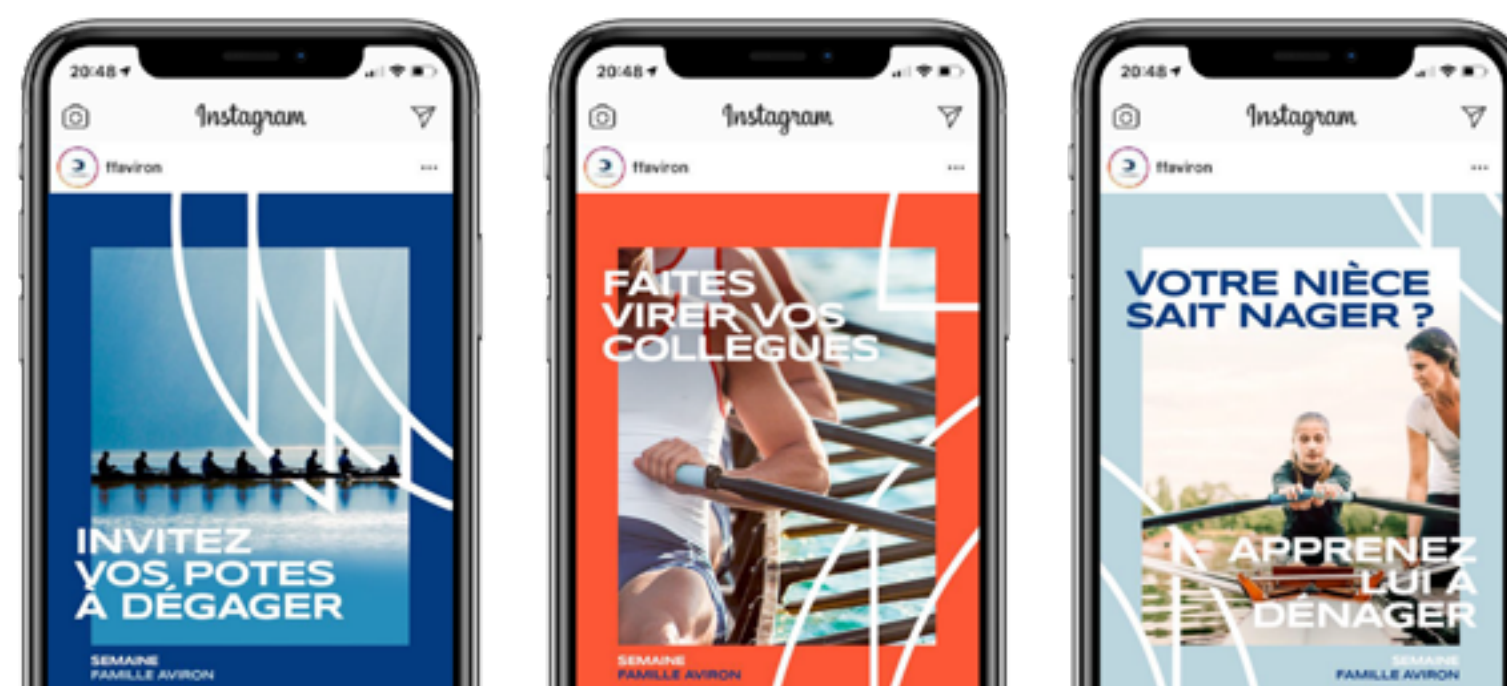
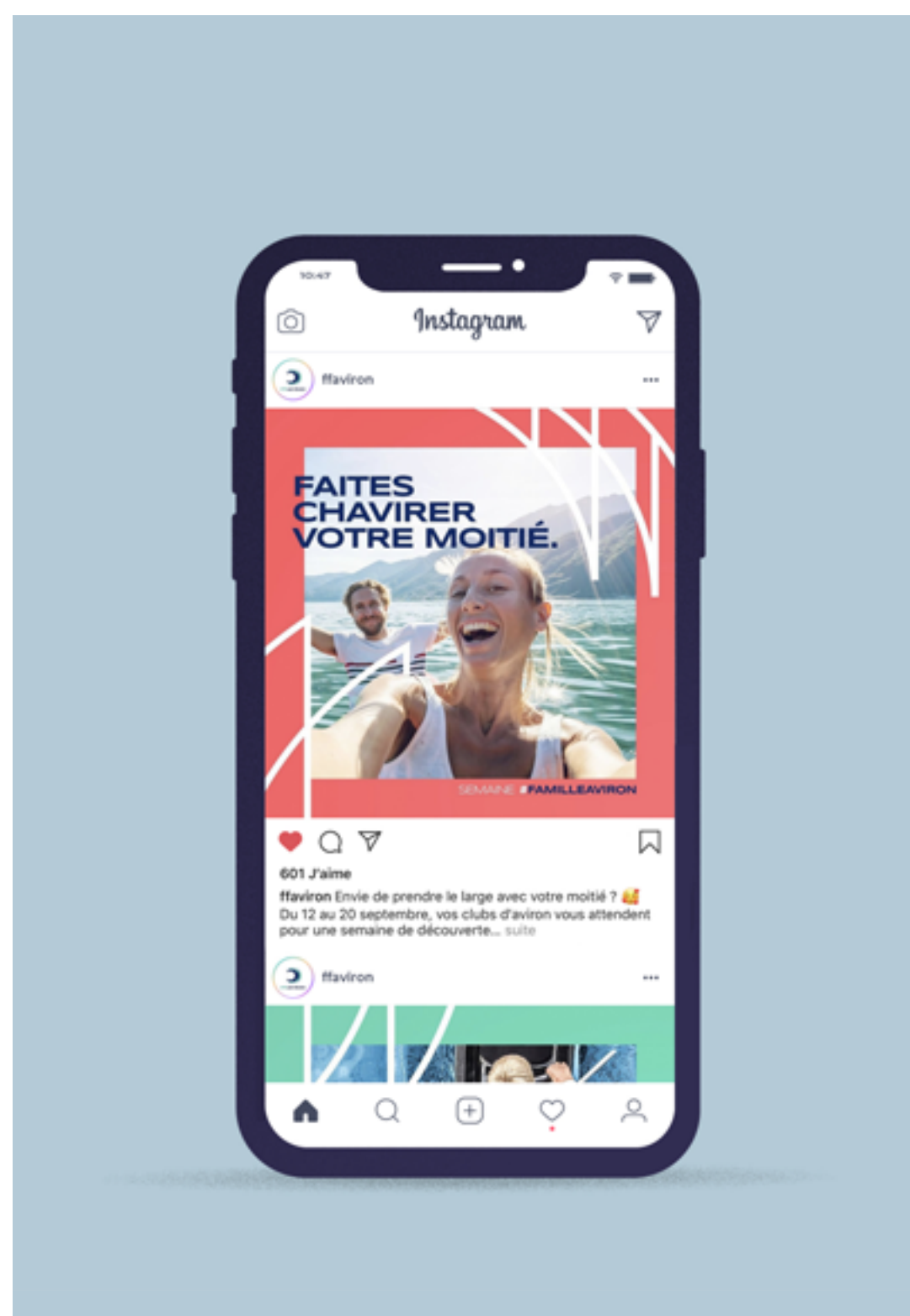
Une campagne de promotion sur les réseaux sociaux a été lancée au mois de septembre afin de valoriser les différentes pratiques de notre sport en s'appuyant sur nos valeurs qui sont encore plus qu'avant, en phase avec les attentes de la société.

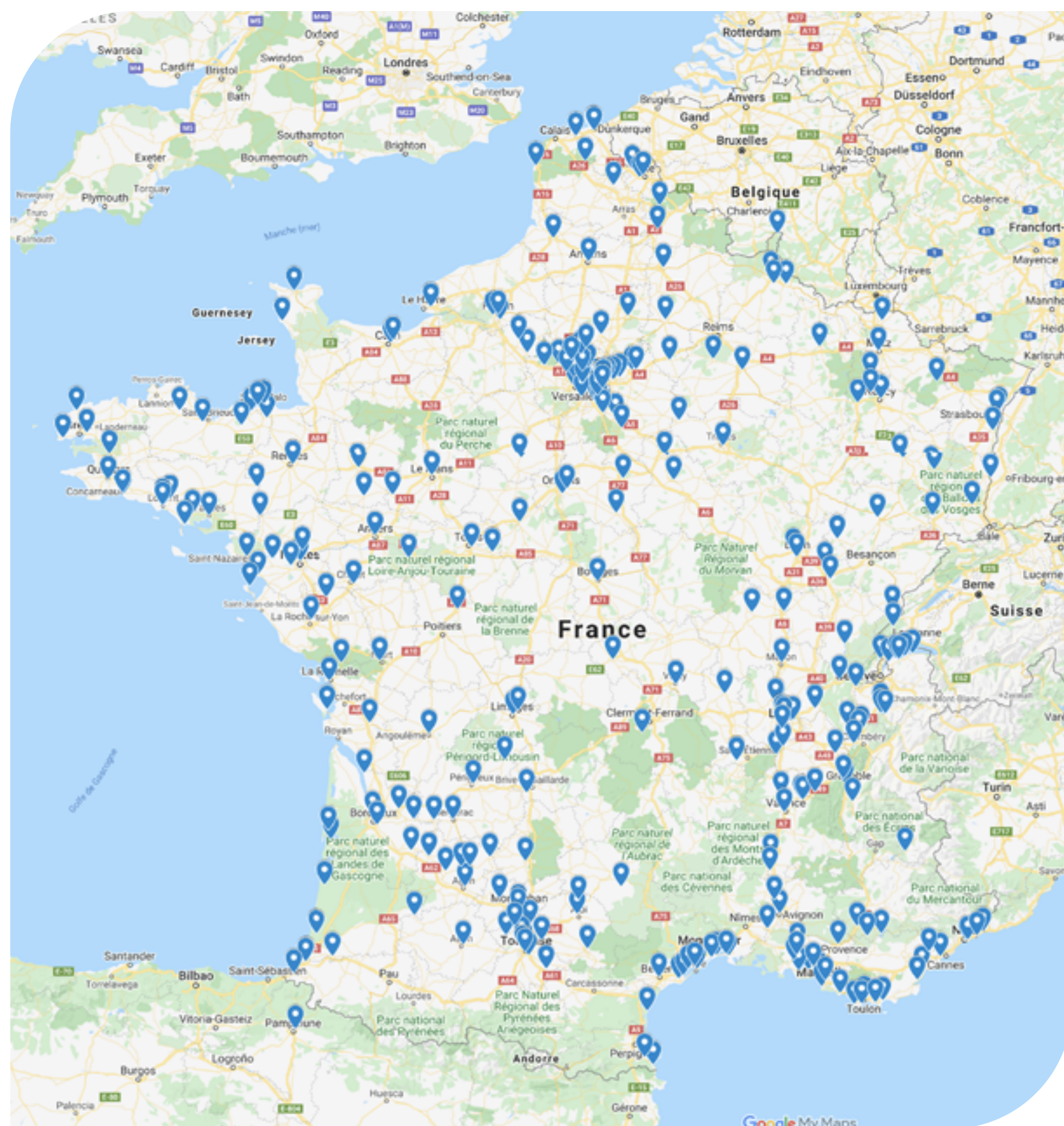
Le thème de la campagne décalée était celui de la "Famille Aviron" : l'aviron, une histoire de famille ; L'aviron, tant qu'on ne l'a pas essayé on ne peut pas l'adopter. Qui de mieux placé qu'un membre de sa famille, de son entourage pour faire découvrir l'aviron ?

La FFAviron a exploité sa présence sur les réseaux sociaux. *(plus de 23 000 membres sur ses communautés Facebook et 13 400 sur Instagram)*

Les clubs, les licenciés *(y compris les membres de l'équipe de France)* ont été encouragés à relayer en habillant leurs outils digitaux avec le kit communication digitale fourni par la fédération.

De façon coordonnée, le site internet de la FFAviron a été revu à partir du 1er septembre afin de mettre à disposition toutes les informations permettant de valoriser les différentes pratiques et d'identifier les clubs, en particulier le planning des actions de découverte *(un guide présentant les modalités d'organisation d'une journée « portes ouvertes » a été envoyé à tous les clubs)*.





E/ RÉFÉRENCIEMENT DES CLUBS

La FFaviron s'est par ailleurs impliquée dans l'action monclubpresdechezmoi.com initiée par le CNOSF ; elle permet, en complément des actions réalisées par la fédération et les structures, de développer la visibilité des clubs d'aviron sur leur territoire (*notion de géolocalisation du club*). Les informations affichées sur cette plateforme sont issues des informations saisies par les structures dans l'intranet fédéral, diffusées via www.ffaviron.fr.

Il est fortement recommandé aux structures de vérifier que les informations sont à jour (*coordonnées, noms des dirigeants, ...*), encore plus dans une période où la qualité des informations peut faciliter les mises en relation.



F/ OPÉRATION MARKETING LECLERC DRIVE

La Fédération Française d'aviron a expérimenté une opération marketing pour aider les clubs à rayonner sur leur territoire et capter un nouveau public.

Du **6 au 18 octobre 2020**, les magasins Leclerc Drive délivraient des coupons pour les clients. Ceux-ci avaient la possibilité de choisir ensuite comment utiliser ce bon parmi un choix de 4 activités. Dans les activités, une initiation à l'aviron dans le club de leur choix était proposée.



2- ACCOMPAGNEMENT DE LA DIGITALISATION DES CLUBS

Beaucoup de clubs n'ont pas encore de site internet.

De plus, la gestion des inscriptions est coûteuse en temps dans la mesure où il faut souvent alimenter le fichier des membres du club et ressaisir les informations sur l'Intranet fédéral... perte de temps et souvent, perte d'informations et donc risque de perte d'efficacité dans la communication, faute de coordonnées à jour par exemple.

La FFAviron a souhaité accompagner les clubs dans la digitalisation de leur fonctionnement ; l'objectif est de permettre aux clubs de simplifier les tâches administratives, de mettre en place une stratégie de communication interne et externe en s'appuyant sur une base de contacts informatisée et de développer sa visibilité sur Internet.

Après étude, un partenariat a été finalisé avec la MAIF pour mettre à disposition la solution « [Mon Asso Facile](#) » qui propose, en fonction des besoins, des fonctionnalités innovantes en termes de promotion des activités, de communication interne avec la mise à disposition d'une plateforme d'emailing, de gestion comptable, ...

Le partenariat finalisé par la fédération permet de proposer cette solution gratuitement, aux clubs qui le souhaitent la première année et de ne payer que 30% du prix public les années qui suivent (*gratuit pour les clubs de moins de 30 licenciés, 100€ TTC/an jusqu'à 250 licenciés et 198€ TTC jusqu'à 1000 licenciés - ces coûts intègrent les coûts d'hébergement du site, de l'usage d'une plateforme d'emailing*).

Il est dès à présent possible d'implémenter la solution dans son environnement (*plus de 30 clubs sont en cours d'installation*) ; pour toute information complémentaire, vous pouvez contacter Angèle Frazzetta angele.frazzetta@ffaviron.fr.

NB : la FFAviron va lancer un développement informatique qui permettra de supprimer la double saisie des informations (*base des licenciés du club et intranet fédéral*).

LES FONCTIONNALITÉS PRINCIPALES PROPOSÉES PAR MON ASSO FACILE :



ADHÉSIONS

Perdus dans les nombreux fichiers adhérents et les chèques d'adhésion à déposer à la banque ? Proposez et gérez les paiements en ligne et mettez à jour automatiquement votre base de membres !



GESTION DES MEMBRES

Retrouvez en quelques clics les informations concernant les membres de votre club d'aviron. Avec un CRM puissant et ergonomique, ne payez plus dans le vent !



COMPTABILITÉ

Finis les tableaux Excel : gérez vos dépenses et recettes, vos factures, éditez vos documents comptables et suivez en temps réel la trésorerie de votre association !

3- ACCOMPAGNEMENT FINANCIER DES STRUCTURES

La FFAviron a souhaité accompagner les structures pour leur donner les moyens d'agir au niveau local. Elle a privilégié le niveau régional et départemental afin d'avoir un effet de levier plus important en permettant de mutualiser les charges à l'échelle d'un territoire.

SOUTIEN AUX LIGUES

Afin de prendre en compte les éventuelles dépenses occasionnées pour l'organisation de la coupe de France 2020 qui a dû être annulée, et permettre aux ligues de financer des actions de relance sur leur territoire, la fédération a reversé à chaque ligue un montant équivalent à 100% de la dotation « coupe de France » versée en 2019, soit la somme de **64 300 euros**.

SOUTIEN DES COMITÉS DÉPARTEMENTAUX

Les comités départementaux accompagnent directement les clubs en organisant différentes actions de développement ; afin de leur donner une plus grande latitude d'actions, la FFAviron a décidé de compléter le financement de leurs projets obtenus par l'ANS (*le montant sera défini en fonction du soutien obtenu en 2020 par l'ANS*).

La somme consacrée au soutien des comités départementaux est de **98 000 euros**.

SOUTIEN DES CLUBS EN DIFFICULTÉ FINANCIÈRE

La FFAviron a souhaité prendre en compte les impacts financiers occasionnés par la crise sanitaire au niveau des clubs particulièrement touchés. La FFAviron a sollicité les présidents de ligue pour qu'ils identifient les clubs ayant des difficultés financières consécutives aux conséquences du confinement (*annulation de manifestations, ...*).

Après analyse des informations transmises par les ligues, une aide d'un montant global de **97 000 euros** est affectée aux clubs.



PLAN DE RELANCE 2020



FÉDÉRATION FRANÇAISE D'AVIRON

17 Boulevard de la Marne - 94736 NOGENT-SUR-MARNE CEDEX

Tel (+33) 1 45 14 26 49 - Fax (+33) 1 48 75 78 75

contact@ffaviron.fr - www.ffaviron.fr