



COMMUNICATION FFAVIRON

**BILAN 2018
PROJETS 2019**

RÉSEAUX SOCIAUX

Redéfinition des lignes éditoriales de chaque réseau



Instagram : Réseau d'image / Photos de qualité à destination de la communauté Aviron, du domaine sportif, des personnes influentes. Contenus : Environnement / Athlètes . Réseau en pleine essor, capitaliser dessus.



Twitter : Réseau Institutionnel / Actualités à destination des médias / Institutions : Résultats / Retombées presse / Partenaires



Facebook : Réseau évènementiel / Actualités à destination de la communauté

Indicateurs de développement – mise en place 2019

Acquisition

Abonnés



Début 2018 : 8,7K
Début 2019 : 10,8K



Début 2018 : 5,3K
Début 2019 : 6K



Début 2018 : 19,7K
Début 2019 : 20,9K

Objectif : Continuer à augmenter le nombre d'abonnés

Notoriété

Affluence / # et @ / Impact
Impressions / portées / vues

Augmentation du trafic en 1 an grâce à du contenu varié et régulier.
@FFAviron cité de nombreuses fois dans les publications de notre audience
des évènements repris

Objectif : Devenir une référence en terme de contenus réseaux sociaux (prise de nombreux contenus et de stratégie par World Rowing : Take Over / Vidéos notamment)

Interaction et Engagement

Likes / com / partages
Tx croissance / Tx engagement
Influenceurs

Des contenus plus spécifiques selon le réseau permettant un ciblage plus précis et donc un engagement qui s'accroît.

Activation de plus en plus importante des réseaux amène les Influenceurs du monde de l'aviron à créer du partage et du lien avec @ffaviron

Objectif : Continuer à accroître le lien avec nos abonnés

Satisfaction

Likes / partages / @ et #

Augmentation du nombre de likes et de partages.
Chiffres importants lors de rendez-vous internationaux.

Objectif : Créer cet engagement pour d'autres thématiques

Conversion

Reprises des contenus pour la presse / clic vers le site

Inscriptions lors des évènements tels que l'Indoor / Récupération des messages par les comptes Presse

Objectif : Augmenter le nombre de clic vers tous nos supports pour une communication cross-canal

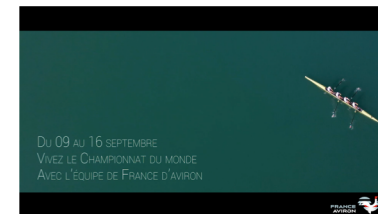
CONTENU « VIDÉOS / DIFFUSION »

Volonté de développer du contenu plus qualitatif et diversifié

- Finale 8+ France – Go Pro
- Film Équipe de France



109K
1,3K partages



32K
562 partages



Récupération des images vidéo
Indoor par World Rowing

RETRANSMISSIONS WEB

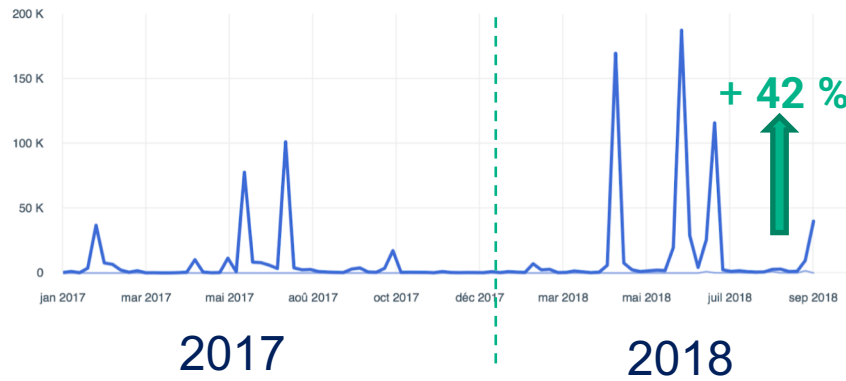


Réalisation de campagnes de promotion payantes pour toucher un public externe plus nombreux :

+ **42 %** entre 2017 et 2018 → Total vues uniques sur tous les évènements

1 janvier 2017 - 2 octobre 2018

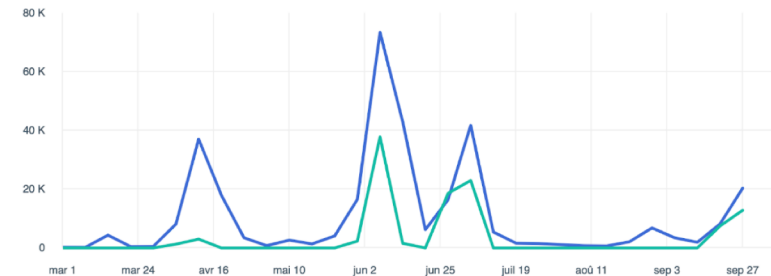
998 780 Minutes vues 5 258 Période précédente



1 mars 2018 - 3 octobre 2018

332 382 Vues de vidéo organiques de 3 s 107 776 Vues de vidéo payées de 3 s

Répartition : Organique/Payé



Reconduction de la stratégie de promotion digitale en 2019

RETOMBÉES PRESSE



Interviews des médaillés :
Championnats Européens + Mondiaux



Diffusion en direct et en différé des
Championnats Européens à Glasgow – France TV
groupe leader sur cette période avec 100h de direct



Audience **1,5M en moyenne / jour**
Résumé des médailles
Championnats Européens + Mondiaux



PAD de 52mn sur le championnat sprint : **22 000 vues**
PAD de 52mn sur le championnat BL : **16 000 vues**



Audiences diffusion du 13 au 16 septembre
Mondiaux Plovdiv :
Jeudi 13 : **38 000** (1,1%)
Vendredi 14 : **46 000** (1,3%)
Samedi 15 : **101 000** (1,7%)
Dimanche 16 : **181 000** (1,5%)



Visites site internet / mois **40K**
Lecteurs journal / jour **2,3 M**



Reportage de 30 min sur le double PL Français

RETOMBÉES MÉDIAS MAIF AVIRON INDOOR - PARIS

- Nombreuses retombées sur un panel de médias assez large : TV, Presse, Réseaux sociaux...
- Présence de journalistes venant de domaines différents : Santé, sport, PQR...
- Participation des journalistes lors de la journée presse, implication permettant des sujets « témoignages » / compréhension de la discipline (avantages / difficultés)
- Renforcement des liens avec grands médias nationaux : BeIN Sports, Quotidien...

TV



Quotidien

Audience : 920K

[LIEN REPLAY](#)



Bein – l'expresso

[LIEN REPLAY](#)



Tout le Sport

Audience : 1,5M

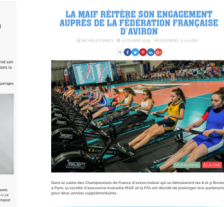
[LIEN REPLAY](#)

Presse

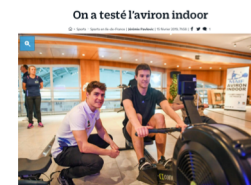
L'EQUIPE



SPORT STRATÉGIES



Le Parisien



SPORTMAG.fr



.eVOUS



LE FIGARO

radio



BLOGS

OH MY TRI

COOLRIRE
la course à pieds tout simplement

ENDORPHIN MAG.FR

BEERUNNEUSE

holo'steppers

CHARTE GRAPHIQUE

Deux temps :

- Base de la charte avec déclinaisons
- Déclinaison de la charte en 7 Thématiques

Uniformisation des supports de communication :

- Evènements nationaux : affiches / bannières réseaux sociaux
- Evènements internationaux : bannières réseaux sociaux
- Site internet
- Livre Aviron 2019
- Outils de promotion
- Structures sur les évènements

Importance de la mise en place de cette charte graphique pour uniformiser la communication à travers les clubs / départements / ligues / FFA

→ Reconnaissance facilitée → Visibilité → Communication impactante grâce à l'unité graphique



AU QUOTIDIEN, À LA COM...

Alimenter l'actualité et les réseaux de la FFA

- Actualités sur le site : informations transmises par les interlocuteurs désignés au préalable
- Focus sur des structures / thématiques / compétitions à travers des reportages, interviews...
- Réseaux sociaux : alimenter au maximum avec des contenus adaptés et de qualité en semaine et le week-end

Championnats nationaux

- Organisation
- Communication en amont / pendant / après
- Déplacement

Équipe de France

- Communication en amont / pendant / après
- Relations presse
- Déplacement

News régulière

- Mettre en valeur chaque thématique et l'actualité de notre discipline à travers une newsletter

Sponsoring / partenariats

- Identification des prospects, réalisation des argumentaires, mise à jour des outils, prise de contact

Newsletter Bi-mensuelle



#NEWSLETTER 1 - Jeudi 04 avril 2019



CHAMPIONNATS NATIONAUX

Cazaubon, la parole à Hélène Lefebvre et Matthieu Androdias...

Ils arrivent à grands pas... Les champions de France bateaux courts représentent l'étape clef de la sélection en Equipe de France. [Lire la suite...](#)



AVIRON INDOOR

Paris 2020 : En route pour les Mondiaux Indoor

Portrait #1 : Sébastien Stern. [Lire la suite...](#)



AVIRON SCOLAIRE

Rame en 5ème se jette à l'eau

Lancé en 2013, le programme Rame en 5ème est une action éducative et sportive... [Lire la suite...](#)



VIE FEDERALE

Assemblée Générale : bilan et vision

Le 16 mars dernier, à Deauville, avait lieu l'Assemblée Générale de la FFAviron. [Lire la suite...](#)

LES PROCHAINS RENDEZ-VOUS

Du 12 au 14 Avril
Championnats de France Bateaux Courts
Cazaubon

Du 27 au 28 Avril
Coupe de France des Régions
Montez-la-Jolie

L'INFO EN PLUS

2339

C'est le nombre de participants au MAIF Aviron Indoor. Un record !

- Fin de la newsletter événementielle
- Toutes les 2 semaines, le jeudi. A compter du 4 avril. News O mi-mars
- Mise en avant de diverses thématiques
- Sujets d'actualités / sujets de fond
- Dates à venir
- Info en plus



PROJETS 2019

Campagne de recrutement Handi-Aviron

- Recruter des athlètes en situation de handicap en vue des prochains JO de Tokyo et de Paris
- Mise en place d'une campagne de communication : « Toi aussi, deviens un champion » HandiCAP ou pas CAP ?

HANDI AVIRON
Toi aussi, deviens un champion !

RÉMY TARANTO
DÉBUT EN AVIRON 1995
DÉBUT EN HANDI-AVIRON 2009
MÉDAILLE D'OR EN 2009
MÉDAILLE D'OR EN 2012
MÉDAILLE D'OR EN 2012
Champion du Monde

Fais l'expérience d'un sport accessible en club et prends rendez-vous dès aujourd'hui avec le haut niveau !

HANDI CAP OU PAS CAP ?

FRANCE AVIRON MAIF CVR

HANDI AVIRON
Toi aussi, deviens un champion !

JULIEN HARDI
DÉBUT EN HANDI-AVIRON Février 2013
MÉDAILLE D'OR EN 2016
1^{er} au Coupe de Monde
1^{er} aux Championnats du Monde

Fais l'expérience d'un sport accessible en club et prends rendez-vous dès aujourd'hui avec le haut niveau !

HANDI CAP OU PAS CAP ?

FRANCE AVIRON MAIF CVR

HANDI AVIRON
Toi aussi, deviens un champion !

ÉLODIE LORANDI
DÉBUT EN HANDI-AVIRON Octobre 2011
MÉDAILLE D'OR EN 2016
Médaille de Bronze aux Championnats du Monde

Fais l'expérience d'un sport accessible en club et prends rendez-vous dès aujourd'hui avec le haut niveau !

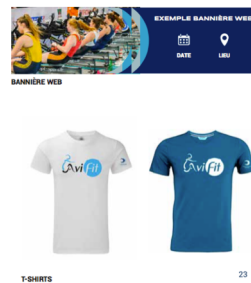
HANDI CAP OU PAS CAP ?

FRANCE AVIRON MAIF CVR

PROJETS 2019

PLATEFORME OUTILS PERSONNALISÉS.

- Phase 3 de la charte graphique !
- Offrir un réel service aux clubs
- Garder une homogénéité sur nos supports qu'ils soient édités par la FFA, les Ligues ou les clubs
- Proposer une seule plateforme permettant de personnaliser & commander l'ENSEMBLE des produits



Actuellement en phase d'étude des prestataires

PROJETS 2019

RETRANSMISSIONS TV : IMPORTANTS CHANGEMENTS !

- Suppression du CNDS, mais Fond de Promotion Audiovisuel maintenu pour 2019 !
- Arrêt du partenariat France TV / CNOSF
- Création de la chaîne du CNSOF sur Media365



- Apparition du **Réseau VIA** (Groupement des petites chaînes locales)
 - Perdant de l'appel d'offre du CNOSF, mais très intéressé pour des contenus sportifs
 - **DISCUSSIONS EN COURS**
- **Recentrage de France TV**
 - Les chaînes locales devraient prendre plus d'importance
 - **DISCUSSIONS EN COURS**
- **ALTICE** (SFR, RMC, BFM...) bouscule le paysage des chaînes sportives
 - Finale de ligue des champions sur BFM // matchs de football européen sur RMC découverte
- **L'EQUIPE TV** continue de progresser dans ses audiences

Le contexte en pleine mutation offre des opportunités à saisir en 2019 !

