

## **L'organisation d'une manifestation d'aviron éco-durable**

Chaque manifestation sportive d'aviron a des objectifs, des enjeux, une finalité qui lui sont propres en fonction du niveau de la compétition, du public accueilli, du nombre de participants, des infrastructures nécessaires, du lieu de l'événement...

Il est donc nécessaire de définir des enjeux prioritaires sur lesquels l'organisateur devra réfléchir et agir pour faire de son événement, un **événement éco-durable**.

Il faut tout d'abord se lancer dans cette démarche durable de manière progressive.

En premier lieu, Il est important de procéder à un état des lieux de ses moyens : matériel, humain et financier.

Par la suite, en tant qu'organisateur, il faut analyser l'événement domaine par domaine tout en gardant une vision globale de son événement.

Enfin, il faut penser à hiérarchiser ses enjeux et à ne pas vouloir tout entreprendre la première année afin de réussir un tel événement.

### *Préconisations d'ordre général :*

- Réfléchir dès la conception du projet
- Désigner une personne référente dans l'équipe d'organisation, pour coordonner les actions menées
- Sensibiliser tous les acteurs à la démarche engagée : organisation, rameurs mais également fournisseurs, collectivités, partenaires...
- Réaliser un bilan pour chaque enjeux mis en place et réaliser un bilan général pour les prochaines organisations (outil ADERE)+ concours EQUIPE/WWF+outil ASSER

On peut relever 7 grands enjeux applicables aux championnats et manifestations d'aviron:

- Les transports
- Le site de compétition (propreté du site, l'économie locale (restaurateurs, produits locaux)
- La communication
- Les déchets
- L'eau et l'énergie
- La sensibilisation de tous les publics (charte du rameur responsable)
- La restauration

## ❖ Les transports

**Il faut chercher à diminuer le coût des déplacements avant et pendant l'événement.**

**Le transport est la première source d'émission de GES lors d'une manifestation.**

**La pratique de l'aviron avec le transport des bateaux est une activité couteuse en carbone. Selon les manifestations, il peut être possible de mettre à disposition des bateaux sur site, évitant ainsi la venue de matériel de toute la France (Championnat de France UNSS, Grand Challenge Jeunes Rameurs...)**

Actions possibles :

- Limiter les réunions avec déplacements avant la compétition : privilégier la communication par e-mail, visio-conférences...
- Diminuer le nombre de véhicules sur la compétition sportive
- Favoriser le covoiturage des rameurs et du public (mise en ligne d'une plate forme d'échanges, réseaux sociaux)
- Etablir des partenariats avec la SNCF pour avoir des prix avantageux pour les sportifs
- Mettre en place de navettes gare/lieu de compétition
- Flécher l'accès au site et délimiter les aires de stationnement afin d'éviter que les véhicules ne tournent en rond
- Promouvoir les transports collectifs (se rapprocher de la collectivité afin de connaître les possibilités sur le territoire)
- Avoir une cohérence au niveau des calendriers/des lieux de compétitions
- Limiter le nombre de bateaux moteurs sur l'eau au strict nécessaire
- Faire une évaluation de l'émission des gaz à effet de serre (enquête sur les moyens de locomotion des sportifs/du public) : a terme compenser la dépense carbone par une plantation d'arbres, un don à une association...

## ❖ Le site

**L'organisation d'une compétition d'aviron, sport nautique et sport de nature, peut entraîner des nuisances sur le milieu naturel et humain qu'il ne faut pas occulter.**

Actions possibles :

- Informer tous les publics des actions mises en place pour faire de la compétition un événement éco-responsable
- Se renseigner sur les caractéristiques du site de compétition (zone protégée, Natura 2000...)
- Baliser l'itinéraire d'accès au bassin et ses zones de stationnements, tout en limitant les transports de véhicules particuliers
- Nettoyer le site après la manifestation

- Travailler en collaboration avec les organismes locaux, association environnementale de la région afin de promouvoir le tourisme, la faune/flore locale
- Veiller à l'accessibilité du site au plus grand nombre (personnes en situation de handicap)
- Utiliser des produits écologiques sur le site ( désinfectants...)
- Utiliser des toilettes sèches, tout en informant du gain de ceux-ci
- Limiter la consommation de bouteilles en plastique
- Faire attention aux pollutions sonores (place des hauts parleurs)
- Effectuer un bilan environnemental de la compétition et définir de nouveaux enjeux pour les prochaines éditions

## ❖ La communication

**Afin de faire connaître la manifestation et l'activité aviron, il est nécessaire de développer des outils de communication. Toutefois, ces outils (affiches, flyers...) ont des impacts significatifs sur l'environnement (fabrication, transport, déchet...).**

Actions possibles :

- Limiter les impressions papiers et préférer les mails
- Mettre en avant la récupération du papier
- Elaborer des brèves, communiqués de presse sur les actions mises en place pour et post événement
- Mettre en avant et communiquer la dimension Développement Durable de la manifestation
- Utiliser du papier recyclé éco labellisé/imprim'vert pour les affiches, les engagements, les résultats...
- Imprimer les documents recto-verso
- Utiliser des outils de communication éco-conçu (papiers, rubalises...) en évitant de marquer l'année
- Ramasser post-événement tout l'affichage mis en place
- Support de communication réutilisable lors de prochains événements
- Favoriser la venue d'associations d'éducation à l'environnement

## ❖ Les déchets

**La gestion des déchets lors d'une compétition est un point important du fait de la quantité produite par les rameurs/entraîneurs mais également par le public. Sur ce point, il est indispensable de se mettre en relation avec les collectivités qui pourra vous aider sur la collecte et la gestion des déchets.**

Actions possibles :

- Réduire la quantité des déchets produits en prévoyant la juste quantité et en utilisant au maximum de la vaisselle durable
- Utiliser des gobelets réutilisables à la buvette (possibilité d'achat ou de location : Eco cup) pour la buvette
- Installation sur le site de points de recyclage lisibles grâce à une signalétique adaptée
- Sensibilisation des personnes au tri par un affichage explicatif sur la « vie » des déchets
- Avoir une équipe de bénévoles pour la gestion du site propre et son animation (ramassage régulier des déchets...)
- Prévoir une collecte, un recyclage/compostage des déchets (à voir avec la collectivité/agriculteurs pour le compost)

## ❖ L'eau et l'énergie

**Il est nécessaire de promouvoir les énergies renouvelables et de ne pas gaspiller nos énergies actuelles.**

Actions possibles :

- Récupérer les eaux de pluie pour nettoyer les bateaux (bidons)
- Eteindre les lumières, les ordinateurs, les imprimantes, le poste chrono...
- Eviter le gaspillage d'eau au niveau des points d'eau (robinet, douche)
- Communiquer dans les vestiaires sur les comportements à tenir et les gains engendrés
- Mettre en place des toilettes sèches avec une équipe dédiée au nettoyage et à l'information

## ❖ La restauration

**La restauration est également un poste important pour préserver l'environnement mais également la santé des rameurs. C'est un domaine où l'on peut véritablement modifier nos comportements (sans trop d'efforts).**

Actions possibles :

- Préférer les producteurs locaux/produits de saison (limitation du fret)
- Privilégier les produits bio/équitable à la buvette, au restaurant des rameurs
- Privilégier les aliments livrés en gros conditionnement
- Privilégier la vaisselle (verres, assiettes...) durable ou encore recyclées
- Utiliser des gobelets réutilisables à la buvette (possibilité d'achat ou de location : Eco cup) pour la buvette
- Communiquer sur les actions mises en place au niveau de la restauration
- Informer les personnes sur le tri sélectif qu'elles doivent réaliser (verres, plastique, canettes...)

## ❖ La sensibilisation de tous les acteurs

**Nous sommes encore et toujours confrontés à la nécessité de sensibiliser les personnes aux notions de Développement Durable et de protection de l'environnement en particulier.**

**Il est important d'éduquer les différents publics, de leur faire prendre conscience de la nécessité d'agir pour nos générations futures.**

Actions possibles :

- Sensibiliser l'ensemble des acteurs (l'équipe d'organisation, des participants, du publics...) et le plus en amont possible de l'événement
- Collaborer avec des associations environnementales, sociales...
- Mettre en place une commission Développement Durable et une personne référente sur ces thématiques
- Mettre en place des stands d'informations, des expositions
- Elaborer une charte du rameur responsable
- Communiquer sur la démarche éco-responsable mise en place pour l'événement
- Solliciter les athlètes afin de promouvoir les actions
- Faire un bilan environnemental (enquête, étude d'impact)

Au delà de ces 7 grands enjeux, il est nécessaire d'avoir une ouverture plus globale sur les autres piliers du Développement Durable :

- Gouvernance : en amont de l'événement, on pensera l'événement dans sa globalité : information de tous le publics « touchés » par l'événement, mise en cohérence des acteurs
- Social : accessibilité de tous
- Economique : développement durable de l'activité économique du territoire concerné

Sites de référence :

<http://ademe.fr> - Site de l'Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie

<http://developpement-durable.gouv.fr> - Ministère de l'écologie, de l'énergie, du développement durable et de l'aménagement du territoire

<http://www.sportsdenature.gouv.fr> - Pôle ressources

<http://www.franceolympique.com> - CNOSF

<http://www.sports.gouv.fr> - Ministère des sports/Développement Durable